

# CASE STUDY

Described for the project: “The Hexagonal Leader”

## Name of the organization

NIGHT SKY

## Website of the organization

[www.thenightsky.com/eu-eng](http://www.thenightsky.com/eu-eng)

## Logotype of the organization



## Type of organization

- Business organization
- Public administration
- NGO's
- Others (what kind?) .....

## Size of the organization

- Small
- Medium
- Large

## Economic sector

RETAIL – ONLINE

## Brief description of the organization

The night Sky propone ai clienti una stampa del cielo notturno di in un giorno o di una data speciale: è stato il tuo primo bacio, la nascita di un bambino o quel momento in cui hai capito che il tuo mondo era cambiato. Fai un regalo delle stelle per ricordare per sempre quella notte speciale.

Puoi creare una mappa personalizzata della notte quando il tuo cuore ha saltato un battito. Stampata su carta opaca artistica di qualità museale e stampata utilizzando inchiostri d'archivio. Questa mappa è progettata per durare nel tempo di generazione in generazione. Un cielo notturno è per sempre.

Gli ideatori del servizio si sono impegnati molto per garantire che il tuo cielo notturno sia della massima qualità. La mappa è stampata su carta opaca artistica di qualità museale che ha un peso superiore a 200 gsm. Usano inchiostri d'archivio nel processo di stampa per garantire l'assenza di degrado del colore.

I loro telai sono realizzati in legno di alta qualità, fresato con linee semplici e pulite e presentato con una finitura satinata. La cornice ha un profilo quadrato e moderno che funziona bene sia in ambienti contemporanei che tradizionali.

## Case study description (situation / the problem they are facing) [max 2000 characters]

Il modello Night Sky è stato un business online sin dall'inizio. Dall'idea di un piccolo negozio che fornisce stampe e immagini del cielo notturno da personalizzare per i clienti fino ad avere un impatto sulla vendita online in tutto il mondo. Night Sky è nato quando una famiglia di Dublino ha deciso di creare un business online da zero. I clienti hanno apprezzato molto il prodotto e i responsabili dell'azienda hanno ascoltato la voce dei clienti, ricevendo feedback basati sulle emozioni. La decisione di iniziare Night Sky è stata presa, pre-pandemia, e la squadra è stata costruita da remoto. Tutti i dipendenti lavorano da casa e la comunicazione e la gestione dei progetti avvengono online. Gli strumenti per abilitare questo metodo di comunicazione e gestione remota sono tutti disponibili a basso costo e sono affidabili.

Night Sky ora impiega 25 persone in remoto. È un modello di lavoro futuro per una start-up. Avendo gli strumenti giusti a tua disposizione non hai bisogno dell'ufficio e della struttura tradizionale.

La compagnia Night Sky ora opera su Internet in tutto il mondo. Da quando è iniziato il business digitale, l'azienda è andata sempre più rafforzandosi, mettendo in piedi un enorme giro d'affari in pochi mesi e questo è stato ottenuto lavorando da casa e con un piccolo team.

## Suggested solutions (added pros and cons)

Il prodotto era davvero buono e accattivante, ma l'idea di avere un piccolo negozio con una piccola portata è stata scartata fin dall'inizio. Perché raggiungere solo i clienti locali quando puoi avere un impatto a livello mondiale? Da quando è stata presa la decisione di operare in modo più ampio su Internet, l'azienda ha raggiunto 75 paesi.

Come ha detto uno dei proprietari dell'azienda, questa è un'azienda a conduzione familiare e ha iniziato con l'idea di lavorare da casa: "Cercare di costruire un'impresa non è facile e francamente, molte volte decisamente scoraggiante durante i primi giorni.

Se hai un lavoro a tempo pieno, figli, attività extracurricolari o altri obblighi "della vita", cercare di dedicare qualche ora in più al giorno o alla settimana per costruire un'impresa è piuttosto difficile.

Per noi, questo lavoro ci ha davvero aiutato a illuminare alcuni giorni, e ci ha dato un po' più di energia per andare avanti, e lo spunto è stato trovare storie di

successo da esempi di e-commerce. La nostra idea di Night Sky era basata sulle emozioni umane, ma avrebbe funzionato? che Ci ha fatto sperare il fatto che altre persone stessero raggiungendo il successo e che quindi lo avremmo potuto fare anche noi se avessimo continuato ad impegnarci. Ci ha mostrato che le persone non molto diverse da noi possono farcela. Ad essere onesti, noi come famiglia volevamo un'attività che ci desse il massimo delle entrate, lavorando da casa ed evitando costi aggiuntivi per l'ufficio e le spese generali. Siamo stati fortunati ad aver fatto progressi, anche se dobbiamo sempre continuare a pubblicizzare e commercializzare il nostro prodotto e trovare nuove persone da raggiungere .'

### Chosen solution

L'idea del marketing digitale online è stata una decisione presa per raggiungere una più ampia varietà di persone e raggiungere un mercato molto più ampio di Dublino o dell'Irlanda. Tuttavia, la portata era tale che l'azienda ha dovuto adattarsi a questo marketing mondiale e mettere in atto il sistema per renderlo possibile. Questo è un ottimo esempio di come funzionano i prodotti digitali, di come sono più sfruttabili dei prodotti fisici e di quali strumenti hanno utilizzato per vendere prodotti basati sul download digitale.

La maggior parte delle persone crede che l'unico modo per contattare i potenziali acquirenti sia attraverso i canali pubblicitari tradizionali, come gli annunci sui giornali o sulle riviste.

Ciò che ha fatto questo team (marito e moglie), è stato attingere a Facebook e Instagram in particolare, che sono alcuni dei canali più veloci e popolari, per vendere le loro mappe del cielo notturno. Hanno usato date speciali durante l'anno per aumentare il prodotto sul mercato, come Natale, San Valentino, festa della mamma e del papà, anniversari speciali, compleanni, prime comunioni, matrimoni ... Costruiscono campagne specifiche per i paesi target e quindi hanno bisogno di fare alcune ricerche specifiche in ogni paese.

Attualmente Night Sky è il più grande investitore singolo in campagne di marketing tramite Facebook e Instagram. Questo ha dato loro una massiccia esposizione dei loro prodotti e ha avuto un grande ritorno sul loro investimento in brevissimo tempo. L'investimento è stato piuttosto elevato, ma il rendimento è stato ancora più grande

### Rationale of the decision taken

Hanno deciso di prendere contatto con aziende come Twitter, Facebook, Google e Instagram. Era il modo più immediato per raggiungere un vasto pubblico e questo ha avuto un discreto successo nonostante il grande investimento iniziale nel marketing. Non è facile vendere qualsiasi prodotto e ottenere lo slancio per aumentare le vendite è altrettanto impegnativo. Il fondatore e proprietario di Night Sky, come tutte le piccole imprese, ha per prima cosa cercato di capire come promuovere le vendite. Ha dovuto capire come posizionare il suo prodotto „di mappa del cielo notturno” e quale era il modo più efficace per generare più vendite. Ha sperimentato strumenti di marketing online e da lì ha fatto crescere la sua attività.

Il modo in cui lo hanno fatto è stato quello di fornire contenuti straordinari e di valore al loro pubblico, offrendo mappe stellari e del cielo personalizzabili per ogni singolo giorno della storia umana.

Hanno iniziato con un modo di fare marketing "gratuito", estremamente potente ed efficace, ma hanno visto anche l'opportunità di crescere investendo su strumenti di marketing digitale ampiamente disponibili a tutti. Questo è stato un modo eccellente per costruire un marchio, una base di fan e alla fine commercializzare i prodotti del cielo notturno per il loro pubblico da acquistare online, raggiungendo i loro obiettivi in un brevissimo lasso di tempo.

Nonostante i grandi investimenti iniziali di marketing, forse sconsigliati alle

start-up, sono riusciti a creare un flusso di entrate che ha reso l'azienda sempre più grande. Più investimento, più ritorno!

### Solution implemented in practice

Questa esperienza di marketing ha consentito ad un'azienda locale di avere un impatto a livello globale. Tuttavia, il modello matematico del cielo notturno ha dovuto essere adattato e hanno convinto una persona a farlo e hanno messo in atto un sistema in modo che i clienti potessero farlo dal proprio desktop o telefono cellulare.

Questa soluzione è stata la chiave per avere un prodotto di grande successo. Sin dall'inizio si è definito un buon processo decisionale sin dall'inizio, un topo manager con idee e visione chiare, il feedback dei loro clienti e amici. Oltre a comprendere le strategie e le tattiche di come le grandi e piccole imprese sviluppano le loro iniziative, il feedback che hanno ottenuto dalle interviste è andato anche in profondità nella psicologia del team come imprenditori e con ciò con cui hanno dovuto lottare. Dopotutto, sono solo persone e si sono sicuramente relazionati alle loro esperienze e hanno scoperto che il loro feedback li ha incoraggiati e hanno avuto la forza di superare alcuni momenti di difficoltà.

### Lesson learned

Una persona che gestisce una piccola azienda può avere un impatto in tutto il mondo operando dalla propria casa se ha l'idea giusta e utilizza i canali di marketing appropriati.

Tuttavia, il loro modello di business è derivato da alcune capacità imprenditoriali chiave, basate su un buon processo decisionale a livello di gestione fin dall'inizio, avendo le idee e la visione che volevano trasferire ai loro prodotti e ascoltando sempre i feedback in modo da poter apportare modifiche e offrire un prodotto migliore.

L'aspetto più importante del modello di business di Night Sky è l'azione massiccia intrapresa dai proprietari e dagli imprenditori per spostare un progetto da un'idea semplice a un'attività di e-commerce completamente funzionale. Molti imprenditori per la prima volta rimangono bloccati sui dettagli e pensano che ogni passo debba essere esposto prima che possano andare avanti e iniziare qualcosa. In realtà, solo iniziare è la cosa migliore che puoi fare poiché ogni passo che fai ti porterà a quello successivo. Da lì, è solo una questione di risoluzione dei problemi e buon processo decisionale per poter fare il passo successivo.

### Connection to the six skills depicted in the project

DECISION MAKING  
MANAGER TRANSITION  
FEEDBACK