

STUDIUM PRZYPADKU

Opracowane w ramach projektu: "The Hexagonal Leader"

Nazwa organizacji

NIGHT SKY

Strona internetowa organizacji

www.thenightsky.com/eu-eng

Logotyp organizacji



Typ organizacji

- ☒ organizacja biznesowa
☐ administracja publiczna
☐ NGO's
☐ inna (jaka?)

Wielkość organizacji

- ☐ mała
☒ średnia
☐ duża

Branża

SPRZEDAŻ– ONLINE

Krótki opis organizacji

Night Sky działa na zasadzie przygotowania wizualizacji i druku nocnego nieba w określonym czasie wybranym przez klienta: np. jeśli był to dzień, w którym był twój pierwszy pocałunek, narodziny dziecka, czy moment, w którym zdałeś sobie sprawę, że twój świat się zmienił – podkreślają założyciele. „Podaruj gwiazdom prezent, aby zawsze pamiętać tę wyjątkową noc. Możesz stworzyć własną mapę nocy i sprawić, że serce bije szybciej”. Wydrukowane mapy są na matowym papierze artystycznym (klasy muzealnej), a sam druk odbywa się przy użyciu atramentów archiwalnych. To ma być pamiątka na pokolenia. Nocne niebo jest wieczne.

Założyciele Night Sky włożyli wiele wysiłku, aby ich nocne niebo było najwyższej jakości. Mapa jest drukowana na matowym papierze artystycznym klasy muzealnej o gramaturze ponad 200 g / m². W procesie drukowania używają farb archiwalnych, aby zapewnić brak degradacji koloru. Ich ramy są tworzone z wysokiej jakości drewna, frezowane prostymi, czystymi liniami i prezentowane z satynowym wykończeniem. Rama ma kwadratowy, nowoczesny profil, który sprawdza się zarówno w nowoczesnym, jak i tradycyjnym otoczeniu

Opis stadium przypadku (sytuacja / problem) [max 2000 wyrazów]

Model Night Sky był biznesem internetowym od samego początku. Od pomysłu na mały sklep oferujący odbitki i zdjęcia nocnego nieba do personalizacji dla klientów, po wywarcie wpływu na światową sprzedaż online. Night Sky zaczęło się, gdy rodzina w Dublinie postanowiła stworzyć biznes internetowy od podstaw. Klientom bardzo spodobał się produkt, a menedżerowie firmy słuchali głosu klientów, otrzymując informację zwrotną. Dlatego przed pandemią podjęto decyzję o rozpoczęciu działalności Night Sky, aby móc zdalnie zbudować zespół. Wszyscy pracownicy pracują z domu, a komunikacja i zarządzanie projektami odbywa się online. Wszystkie narzędzia umożliwiające tę metodę zdalnej komunikacji i zarządzania są dostępne po niskich kosztach i są sprawdzone

Night Sky zatrudnia teraz zdalnie 25 osób. To model prowadzenia start-upu. Mając do dyspozycji odpowiednie narzędzia, nie potrzebujesz tradycyjnego biura i struktury. Firma Night Sky działa w Internecie na całym świecie. Od momentu powstania biznesu cyfrowego firma rosła w siłę, osiągając ogromne obroty w ciągu kilku miesięcy, a osiągnięto to, pracując z domu i mając mały zespół zdalnie pracujących osób.

Sugerowane rozwiązania (za i przeciw)

Produkt był naprawdę dobry i atrakcyjny, ale pomysł posiadania małego sklepu z niewielkim zasięgiem został odrzucony od samego początku. Po co docierać tylko do lokalnych klientów, skoro można działać na całym świecie? Odkąd podjęto decyzję o szerszej działalności w Internecie, firma dotarła do 75 krajów.

Jak powiedział jeden z właścicieli firmy, jest to firma rodzinna, a w międzyczasie zaczęła się pandemia i konieczność pracy w domu: „Próba zbudowania firmy nie jest łatwa i, szczerze mówiąc, często wręcz zniechęcająca na początku. Jeśli masz pracę na pełny etat, dzieci, zajęcia pozalekcyjne lub inne

„życiowe” obowiązki, próba poświęcenia kilku godzin dziennie lub tygodniowo na zbudowanie firmy jest dość trudna”.

Dla nas tym, co naprawdę pomogło, dało nam trochę więcej energii, aby kontynuować, było natknięcie się na historie firm, które odniosły sukces w sprzedaży on-line. Nasz pomysł na Night Sky był oparty na ludzkich emocjach, ale czy to zadziała? Dało nam to nadzieję, że przynajmniej niektórym ludziom udało się osiągnąć sukces i że równie dobrze my byśmy mogli go osiągnąć, jeśli będziemy się trzymać naszego pomysłu.

Szczerze mówiąc, jako rodzina chcieliśmy firmy, która zapewniłaby nam maksymalne dochody, pracę z domu i uniknięcie dodatkowych kosztów biurowych i ogólnych. Mieliśmy szczęście, że zrobiliśmy postępy, chociaż musimy kontynuować marketing naszego produktu i znajdować nowe rynki, do których możemy dotrzeć.

Wybrane rozwiązanie

Pomysł na cyfrowy marketing online był decyzją podjętą po to, aby dotrzeć do szerszego kręgu ludzi i wejść na rynek, który był znacznie szerszy, niż tylko Dublin czy Irlandia. Jednak firma musiała dostosować się do ogólnoswiatowych warunków i wdrożyć przemyślany system, aby było to możliwe. To świetny przykład tego, jak działają produkty cyfrowe, jak można je bardziej wykorzystać niż produkty fizyczne i jakich narzędzi do tego użyć.

Większość ludzi uważa, że jedynymi sposobami dotarcia do potencjalnych nabywców są tradycyjne kanały reklamowe, takie jak reklamy w gazetach lub czasopismach. To, co zrobił ten zespół męża i żony, polegało w szczególności na wykorzystaniu Facebooka i Instagrama, które są jednymi z najszybszych i najpopularniejszych kanałów, aby sprzedawać swoje mapy nocnego nieba. Korzystali ze specjalnych dat w ciągu roku, aby wzmocnić produkt na rynku, takich jak Boże Narodzenie, Walentynki, dzień matki i ojca, specjalne rocznice, urodziny, komunie, wesela... Tworzą specjalne kampanie skierowane do krajów i więc muszą przeprowadzić szczegółowe badania w każdym kraju.

Obecnie Night Sky jest największym pojedynczym inwestorem w kampaniach marketingowych na Facebooku i Instagramie. To zapewniło im masową ekspozycję ich produktów i przyniosło wielki zwrot z inwestycji w bardzo krótkim czasie. Inwestycja była dość duża, ale zwrot z niej był jeszcze większy.

Uzasadnienie podjętej decyzji

Postanowili wykorzystać takie kanały marketingowe, jak Twitter, Facebook, Google i Instagram. Był to sposób na dotarcie do szerokiego grona odbiorców i okazał się całkiem udany (pomimo dużej początkowej inwestycji w marketing). Nie jest łatwo sprzedać dowolny produkt, a przyspieszenie wzrostu sprzedaży jest równie trudne. Założyciel i właściciel Night Sky, podobnie jak wszystkie małe firmy, przeszedł przez fazę zastanawiania się, jak generować sprzedaż. Musiał dowiedzieć się, jak ustawić swój produkt z mapą nocnego nieba i jaki jest najskuteczniejszy sposób na zwiększenie sprzedaży. Eksperymentował z narzędziami marketingu internetowego i od tego czasu rozwinął swój biznes.

Sposób, w jaki to robili, polegał na dostarczaniu odbiorcom wspianiałych, wartościowych treści, oferując im konfigurowalne mapy gwiazd i nieba na każdy dzień w historii ludzkości. Zaczęli od „darmowego” sposobu marketingu, który jest niezwykle potężny i skuteczny, ale dostrzegli również możliwość rozwoju, inwestując w narzędzia marketingu cyfrowego, które są szeroko dostępne dla każdego. Był to doskonały sposób na zbudowanie marki, bazy klientów i ostatecznie marketing produktów nocnego nieba dla odbiorców, aby mogli je kupić online, osiągając swoje cele w bardzo krótkim czasie.

Pomimo początkowo dużych inwestycji w marketing, być może niezalecanych dla start-upów, udało im się stworzyć strumień przychodów, który sprawił, że firma była coraz większa. Więcej inwestycji, większy zwrot!

Rozwiązanie wdrożone w praktyce

Wcześniejsze doświadczenie w marketingu doprowadziło do tego, że lokalna firma działała teraz globalnie. Jednak model matematyczny nocnego nieba musiał zostać dostosowany, a właściciele skłonili do tego osobę i wdrożyli system, dzięki któremu klienci mogliby pobrać produkt z własnego komputera stacjonarnego lub telefonu komórkowego. To rozwiązanie było kluczem do uzyskania bardzo udanego produktu. Opierało się zatem na dobrym podejmowaniu decyzji od samego początku, posiadaniu pomysłów i wizji najwyższego kierownictwa oraz ciągłym słuchaniu opinii klientów i znajomych.

Oprócz konieczności zrozumienia strategii i taktyk dotyczących tego, jak duże i małe firmy rozwijają swoje przedsięwzięcia, wszystkie opinie, które uzyskali z wywiadów, wnikały również głęboko w psychologię zespołu i managerów. Musieli sobie z tym radzić. W końcu – jak stwierdzili – są po prostu ludźmi. Odnosili się do swoich doświadczeń i odkryli, że dodały im one otuchy i siły, by przebrnąć przez niektóre z początkowych trudnych chwil działalności.

Czego się nauczyliśmy?

Osoba prowadząca małą firmę może wywrzeć wpływ na cały świat z własnego domu, jeśli ma właściwy pomysł i korzysta z odpowiednich kanałów marketingowych. Jednak ich model biznesowy wyrósł z pewnych kluczowych umiejętności przedsiębiorczych, opartych na dobrym podejmowaniu decyzji na szczeblu kierowniczym od samego początku, posiadaniu pomysłów i wizji, które chcieli przenieść do swoich produktów Night Sky i stałym słuchaniu opinii zwrotnych klientów, aby mogli wprowadzać zmiany i zaoferować lepszy produkt.

Największą zaletą modelu biznesowego Night Sky jest ogromna akcja, jaką podjęli właściciele i przedsiębiorcy, aby przenieść projekt z prostego pomysłu do w pełni funkcjonalnego biznesu e-commerce. Wielu początkujących przedsiębiorców rozwiewa szczegóły i myśli, że każdy krok musi zostać zdefiniowany, zanim będą mogli ruszyć naprzód i zacząć coś. W rzeczywistości sam początek jest najlepszą rzeczą, jaką możesz zrobić, ponieważ każdy krok, który zrobisz, doprowadzi Cię do następnego. Pozostaje tylko kwestia rozwiązania pojawiających się problemów i podjęcia dobrych decyzji, aby móc zrobić kolejny krok.

Powiązanie z 6 kompetencjami rozwijanymi w ramach projektu

Podejmowanie decyzji
Manager transition
Informacja zwrotna