



- **NAME OF THE TOOL**

Allineamento aziendale (tempo stimato 60 minuti, attività di gruppo)

- **DESCRIPTION OF THE TOOL**

Questo potente strumento di coaching viene utilizzato regolarmente in aziende e società. Consente un dialogo anonimo tra l'azienda e i dipendenti su valori e obiettivi reciproci.

- **OBJECTIVES OF THE TOOL**

I coachee prendono coscienza del grado di allineamento che hanno con l'azienda in cui lavorano, o con il team di cui fanno parte. Da lì possono stabilire azioni concrete per cercare questo allineamento.

- **CONNECTION THE TOOL WITH THE SKILL**

Questo strumento è direttamente connesso al processo di coaching strategico.

È anche un primo passo per facilitare l'implementazione del coaching strategico nelle aziende.

- **RESOURCES AND MATERIALS**

- Pen and paper
- Large room
- Mission, Vision and Values of the Company

- **IMPLEMENTATION OF THE TOOL**

- Chiedere all'intero gruppo di pensare, riflettere e scrivere quali sono i propri valori e obiettivi (a livello personale e professionale).



- Chiedi loro di pensare ai valori e agli obiettivi della loro azienda (o dell'ultima in cui si trovavano).
- Registrarli in una colonna separata. Tempo per questo: 15 minuti.
- Al gruppo viene chiesto di alzarsi in piedi e al centro della stanza.
- Viene chiesto loro di immaginare una linea retta al centro della stanza, che rappresenti l'unione dei valori e degli obiettivi della loro azienda, quelli che si sono prefissati (ognuno i propri).
- Viene ora chiesto loro di posizionarsi in quella parte della stanza che rappresenta la loro posizione (vedi nota 1) in termini di obiettivi e valori, e in relazione alla linea della loro azienda (cioè in base alla distanza che stimano ci sia tra i loro obiettivi e valori e quelli della propria azienda; prendere posizione in merito).

Nota 1:

Prendere una posizione significa fare un atto di percepire quel luogo come il luogo dei loro obiettivi e valori e anche percepire la distanza in tal senso dalla loro azienda. Si rendono conto di cosa significhi questa distanza, a cosa è dovuta, cosa succede, quali sono le conseguenze di trovarsi in questa posizione sia per la propria azienda che per se stessi....

I partecipanti possono provare, se lo desiderano, in luoghi diversi, suggerire solo di mantenere un livello di silenzio significativo e di muoversi lentamente tra le posizioni, in modo che l'azione di sentire ogni posizione sia più facile da raggiungere.

● **WHAT YOU LEARN**

- Sei allineato con gli obiettivi e i valori dell'azienda, i tuoi valori sono compatibili con la missione dell'azienda e la VISION dell'azienda può essere un ostacolo al raggiungimento dei tuoi obiettivi?
- Come ti senti a saperlo? Come mai?



- Ai partecipanti viene ora chiesto di pensare privatamente e individualmente a quali cambiamenti possono apportare (cioè per conto proprio e all'interno della propria sfera di influenza) per facilitare un approccio più vicino alla propria azienda, senza perdere la propria essenza e preservare ciò che è "sacro" per loro.
- Possono sedersi e viene chiesto loro di annotare in modo anonimo su un pezzo di carta le modifiche richieste all'azienda (in un caso aziendale reale, sarebbero informati che questo documento sarebbe stato consegnato alla direzione dell'azienda, come atto di buona fede per il miglioramento, quindi devono essere anonimi).