

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



TRANSICIÓN DEL MANAGER





Organización y planificación estratégica

Objetivos del módulo

- Reconocer y aplicar los principios de la planificación estratégica para lograr un rendimiento empresarial mejor y duradero
- Reconocer la importancia de la organización y la planificación estratégica y sus repercusiones en las opciones comerciales a mediano y largo plazo



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



PROCESO DE PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

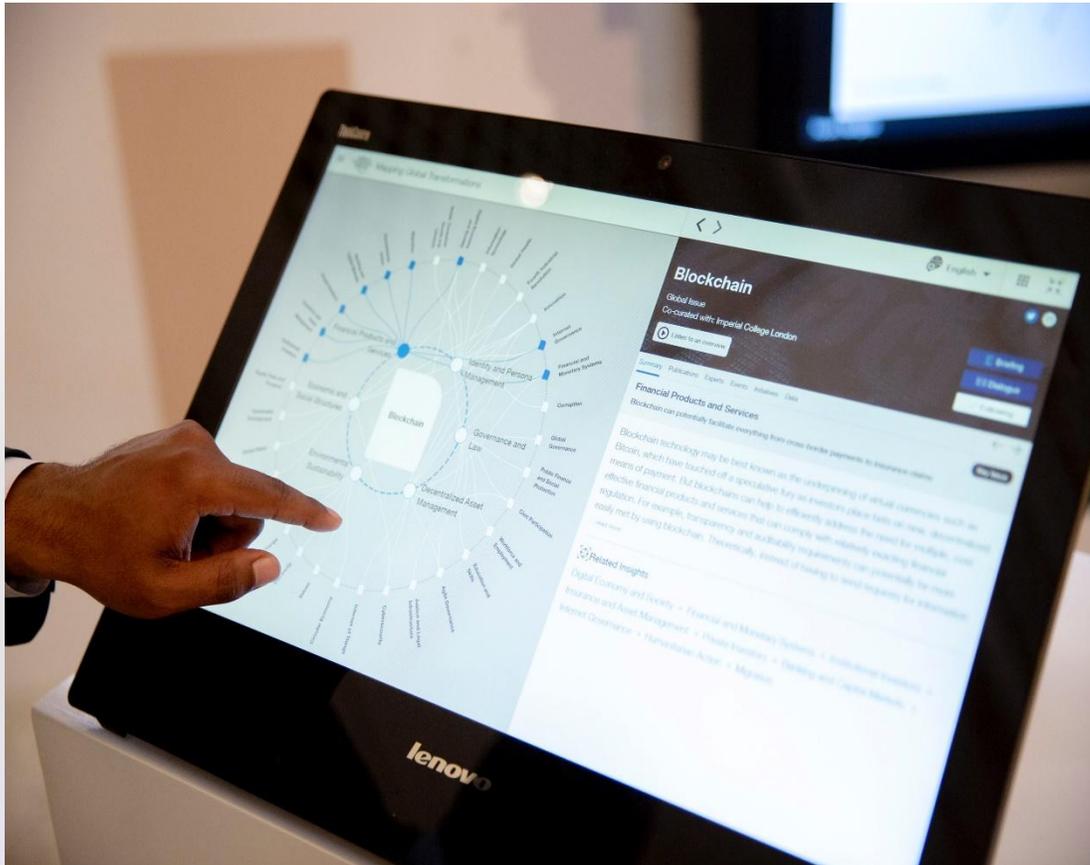


BENEFICIO DE LA
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica es el arte de crear estrategias de negocios específicas, implementarlas y evaluar los resultados de la ejecución del plan, en relación con los objetivos o deseos globales a largo plazo de una empresa



La planificación estratégica se centra en la integración de las diferentes áreas (contabilidad y finanzas, marketing y recursos humanos, producción, logística, etc.) presentes en una empresa para lograr sus objetivos estratégicos. El término planificación estratégica es sinónimo de gestión estratégica.



PROCESO DE
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

El proceso de planificación estratégica requiere una profunda reflexión y planificación por parte de la dirección de la empresa.





Antes de decidir un plan de acción, la gerencia debe identificar varias opciones posibles. La elaboración de una estrategia requiere que la gerencia verifique sus efectos a fin de producir resultados positivos (definidos generalmente como la mejora de los beneficios de la empresa) evitando riesgos financieros injustificados.



El desarrollo y la ejecución de la planificación estratégica se organizan generalmente en tres fases:

Formulación

Implementación

Evaluación

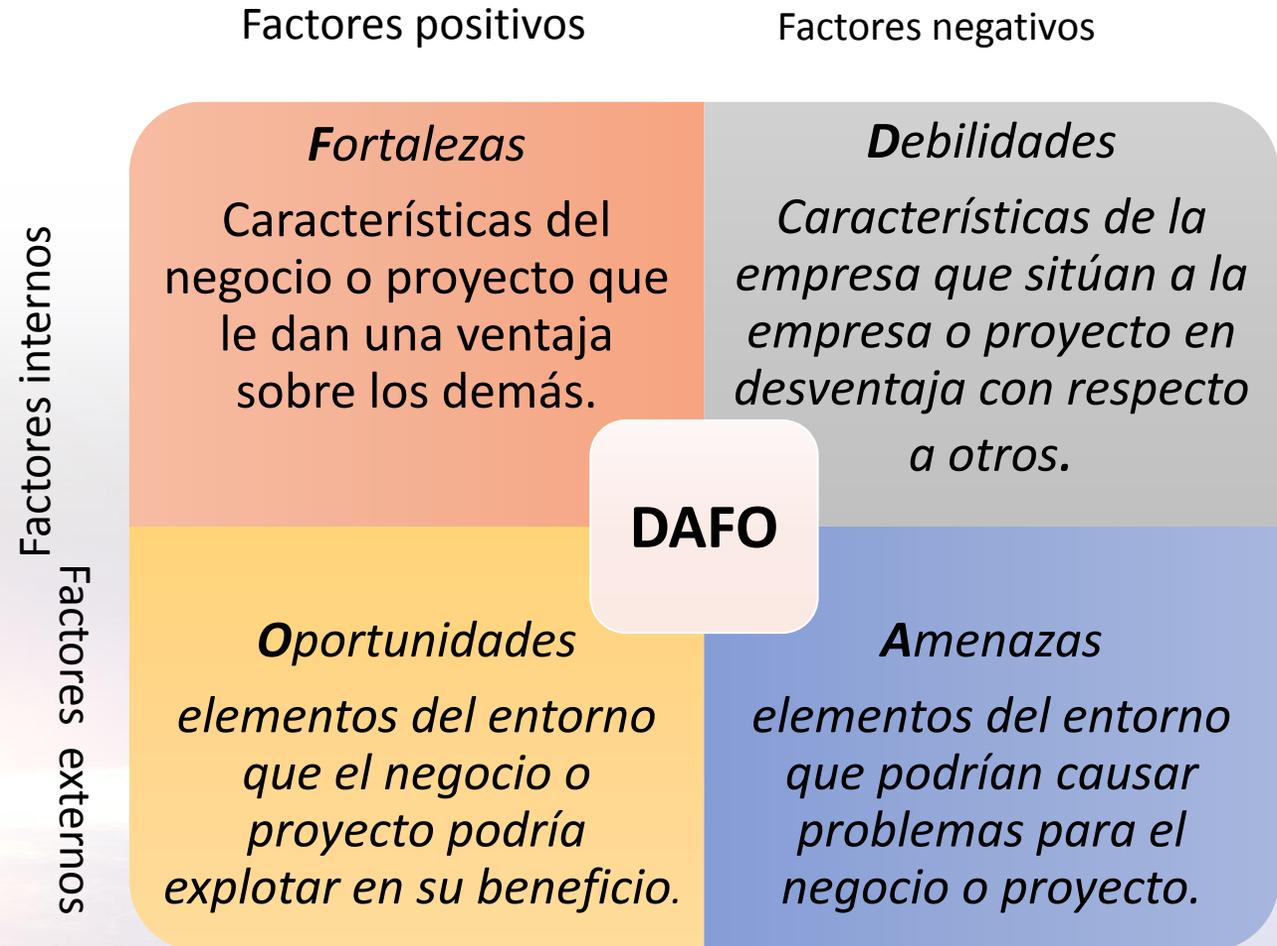


1. Formulación de la estrategia

Supone el análisis de la situación actual mediante la realización de una auditoría interna y externa con el fin de identificar los puntos fuertes y débiles de la empresa, así como las oportunidades y amenazas (análisis DAFO). Tras el análisis, la dirección decide qué planes o mercados enfocar o abandonar, cómo asignar mejor los recursos de la empresa y si se deben emprender acciones de desarrollo.



El análisis DAFO permite identificar las fortalezas debilidades, las oportunidades y las amenazas derivadas de factores internos o externos al contexto empresarial





2. Implementación de la estrategia

El éxito de la fase suele estar determinado por una comunicación clara y convincente destinada a estimular a los empleados a participar en la aplicación de la estrategia compartida.





3. Evaluación de la estrategia

Se trata de tres actividades cruciales:

- el examen de los factores internos y externos que afectan a la aplicación de la estrategia,
- la medición del rendimiento
- la adopción de medidas correctivas para que la estrategia sea más eficaz.



Las tres fases de la planificación estratégica tienen lugar en tres niveles jerárquicos: gestión superior, gestión central y niveles operacionales.

Es esencial fomentar la comunicación e interacción entre los empleados y los directivos de todos los niveles, a fin de ayudar a la empresa a funcionar como un equipo funcional y eficaz





BENEFICIO DE LA
PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA

La volatilidad del entorno económico lleva a muchas empresas a adoptar estrategias reactivas en lugar de proactivas.

Sin embargo, las estrategias reactivas suelen ser sólo viables a corto plazo, aunque pueden requerir una cantidad significativa de recursos y tiempo para su ejecución.

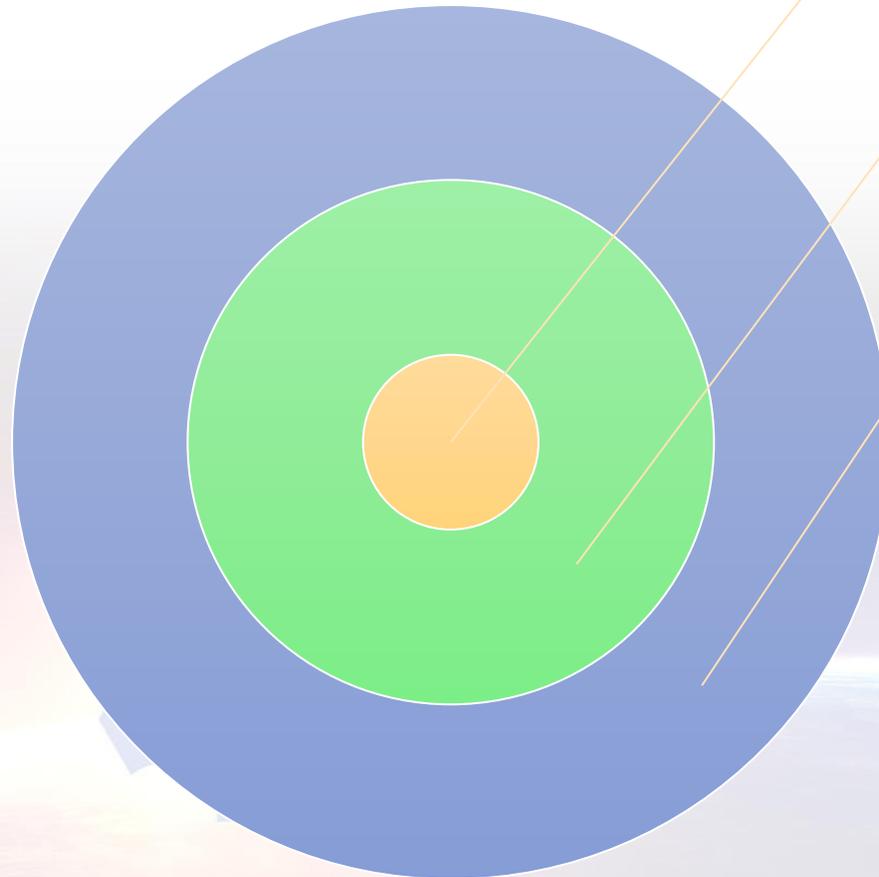


La planificación estratégica ayuda a las organizaciones a prepararse y a abordar los problemas de manera proactiva y a largo plazo.

Permitiendo que una empresa empiece a influir en el mercado y no sólo a responder a las situaciones.



Ventajas de la planificación estratégica



Permite formular
mejores estrategias
utilizando un enfoque
lógico sistémico

Mejora la
comunicación entre los
diferentes roles
empresariales

Las personas que trabajan
en la organización son
legítimas



Permite formular mejores estrategias utilizando un enfoque lógico sistémico. El mismo proceso de planificación estratégica ofrece una contribución significativa a la mejora del rendimiento de una empresa, independientemente del éxito de una estrategia específica. Esta es la ventaja más importante



Mejora la comunicación entre las diferentes funciones empresariales

La comunicación es esencial para el éxito del proceso de planificación estratégica, que comienza con la participación y el diálogo entre los directivos y los empleados, que demuestran su compromiso con el logro de los objetivos organizativos compartidos





Las personas que trabajan en la organización son legítimas

El aumento del diálogo y la comunicación en todas las etapas del proceso refuerza el sentido de eficacia e importancia de los empleados. Es importante que las empresas involucren a los managers y empleados en todo el proceso de planificación estratégica de la organización



Referencias

- Roberto Lorusso- I nove fondamentali della pianificazione strategica di successo - 2015
- BOVE ANTONELLO E.- STRATEGIC PLANNING : come definire, pianificare ed eseguire una strategia di business vincente
- Glauco Giacobbe- La S.W.O.T. analysis quale strumento di pianificazione strategica- 2016
- Richard L. Daft - Organizzazione aziendale- Maggioli Editore 2016

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

