

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



FEEDBACK





RETROALIMENTACIÓN POSITIVA Y NEGATIVA. EQUILIBRIO





Objetivos del Módulo

- Aprende a dar una retroalimentación efectiva
- Cómo mejorar el rendimiento de los demás utilizando la retroalimentación
- Errores al dar retroalimentación
- Retroalimentación de los líderes





Objetivos del PowerPoint

1. Tipos de retroalimentación.
2. Proposito de la retroalimentación
3. Retroalimentación negativa.
Cómo darla y cómo recibirla
4. Retroalimentación positiva.
Cómo darla. Beneficios



Retroalimentación y tipos



La retroalimentación en las empresas sería algo así como "la información que obtenemos de otros sobre cómo estamos haciendo nuestro trabajo".

Sin feedback
sería muy difícil
aprender y
hacerlo mejor

Tipos de retroalimentación

La retroalimentación positiva y negativa es esencial para ayudar a los líderes a expandir sus mejores cualidades y manejar las peores para que puedan lograr un excelente liderazgo

POSITIVA

Impacta en los comportamientos que están en línea con lo que se espera de ti

NEGATIVA

Afecta al comportamiento que debe ser mejorado, ya que no es lo que se espera



Retroalimentación y tipos



Una de las habilidades más importantes para cualquier líder es la capacidad de dar una retroalimentación efectiva

En la empresa, la retroalimentación se da y se recibe constantemente, su información nos ayuda a avanzar y a tomar decisiones.

La retroalimentación puede ser motivadora o justo lo contrario



PROPOSITO

Reforzar

reforzar los comportamientos positivos, motivar a los empleados y generar un efecto de imitación en otros miembros del equipo.

Optimizar la eficacia de las personas, de acuerdo con los parámetros y normas establecidas.

Mejorar o Corregir

genera la posibilidad de que el *individuo visualice sus áreas de mejora*, *aprenda de su propia práctica*, *capitalice sus errores* y mejore su capacidad de acción.

Feedback está destinado a reforzar, mejorar o corregir





Feedback Negativo



buena capacidad de
percepción

actitud reflexiva

y la inteligencia
emocional.



Feedback Negativo



Está orientada al futuro, busca el cambio y está orientada a los resultados. Es una oportunidad para mejorar

Se centra en la persona y no en su comportamiento, tendrá un considerable efecto desmotivador.



Feedback Negativo

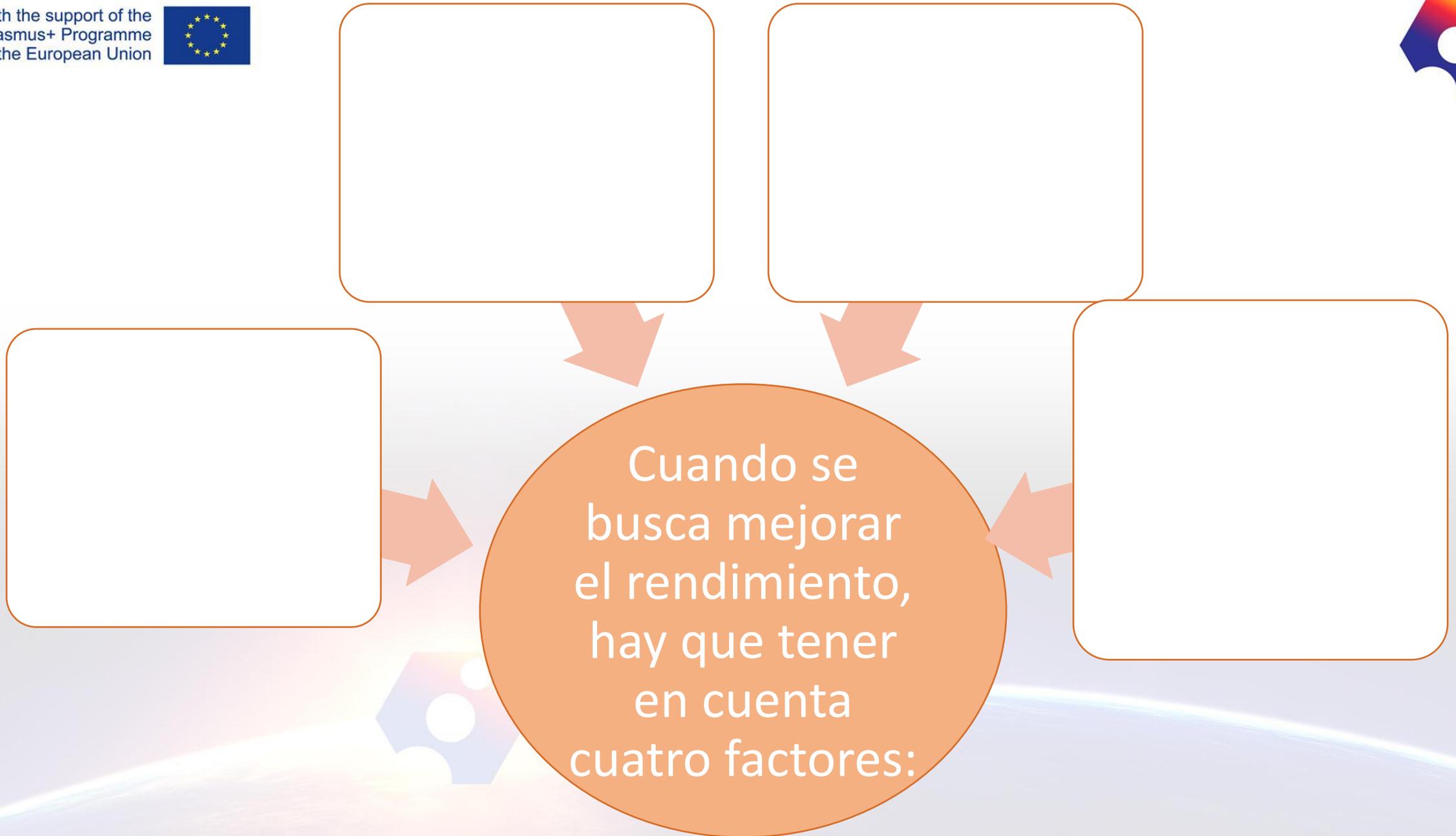


La persona que va a dar la respuesta negativa, primero tiene que establecer

El objetivo que queremos alcanzar

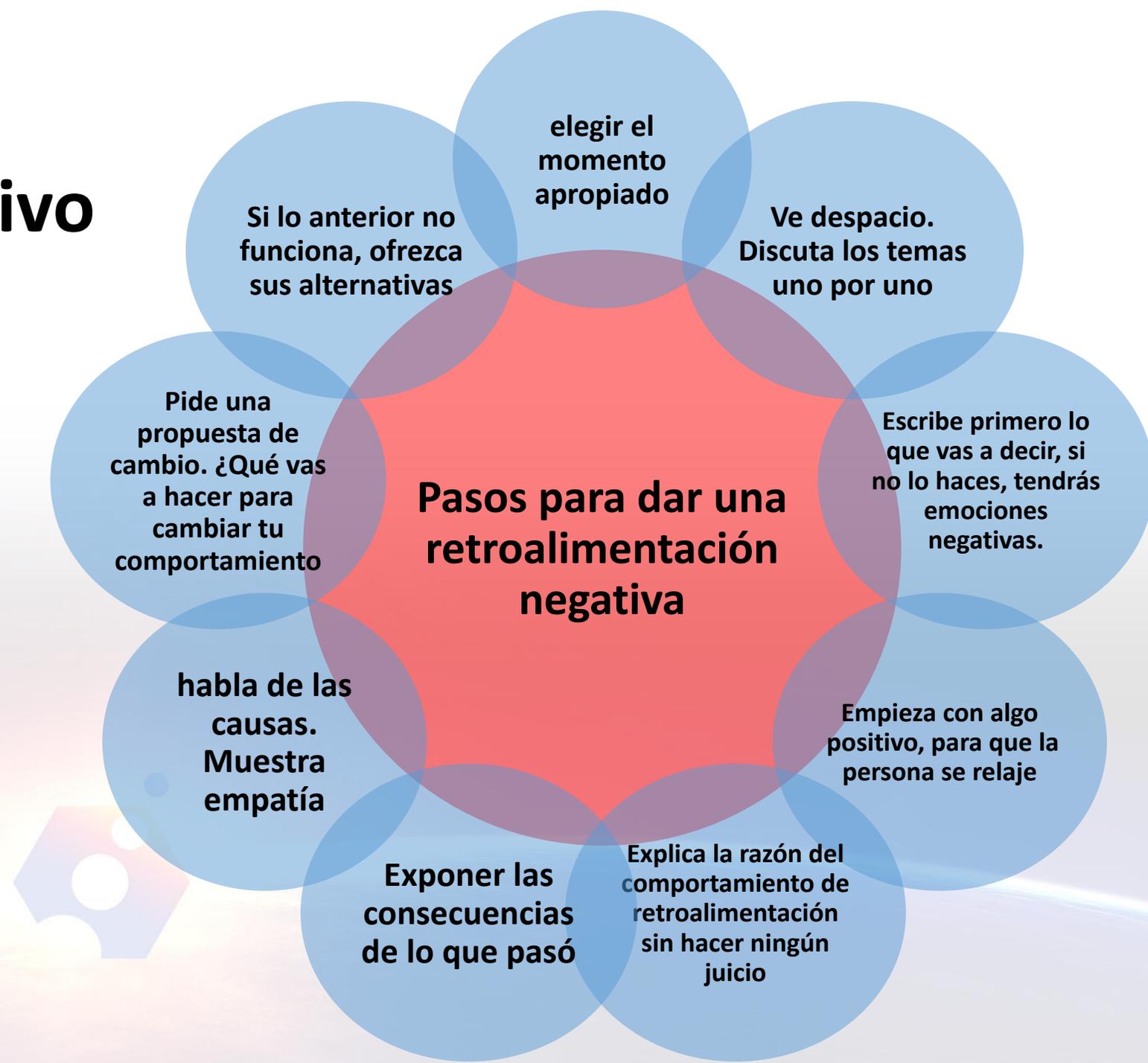
Reconocer cuáles son los hechos que me llevaron a ver el problema

Estos hechos se transmitirán libres de juicios de valor; en otras palabras, de opiniones y suposiciones





Feedback Negativo





Feedback Negativo

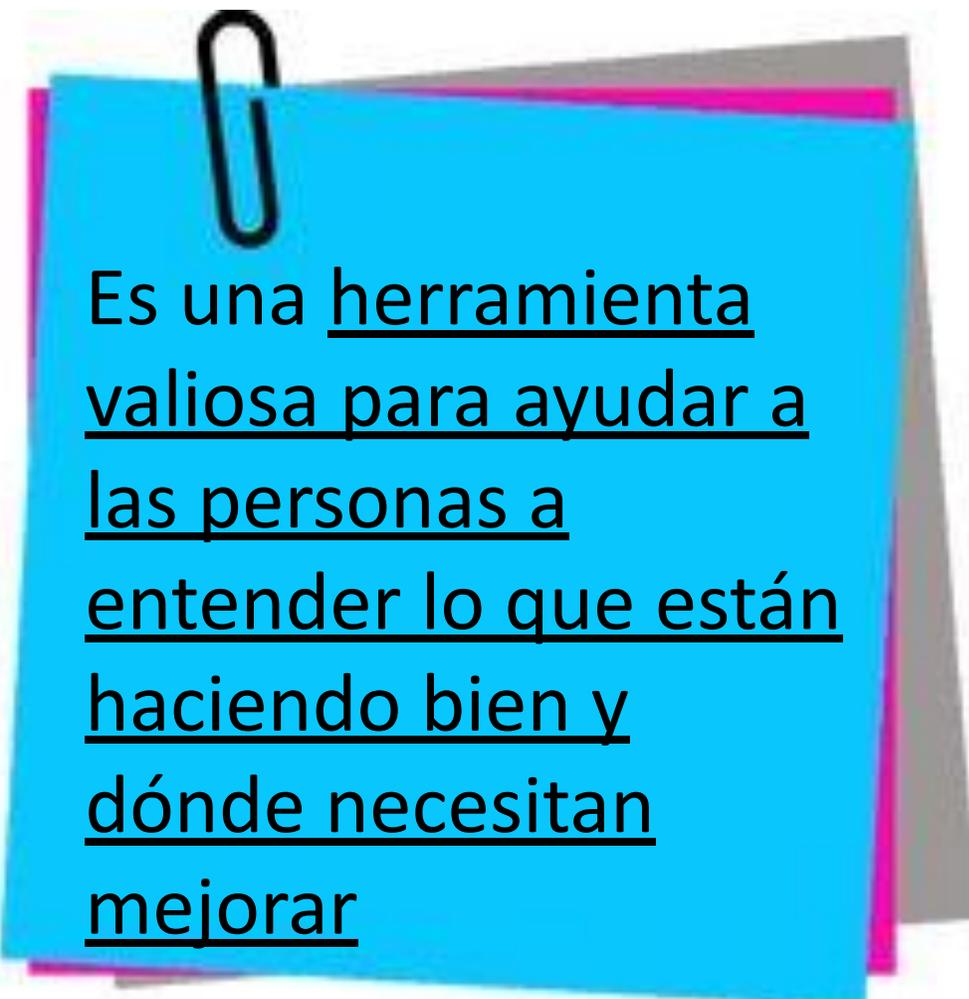


The person who will receive the feedback

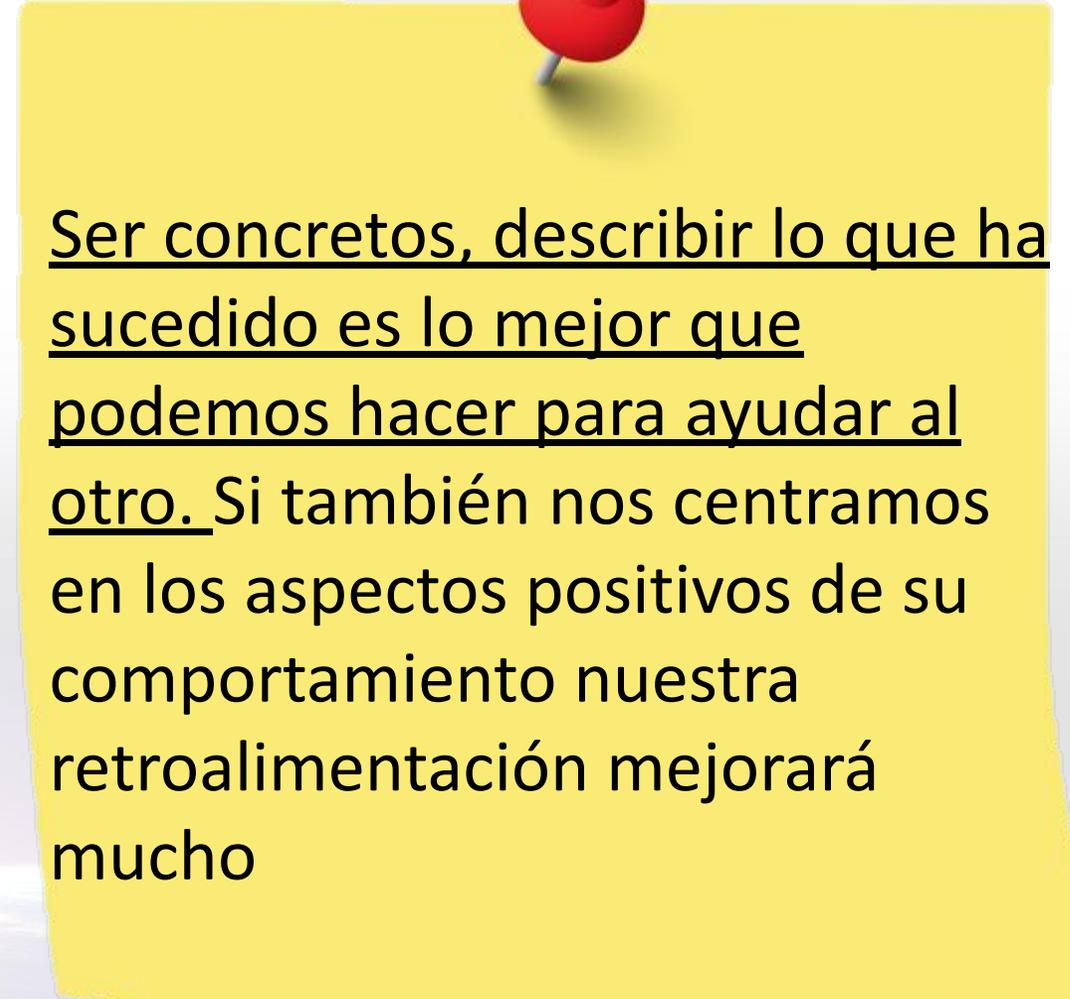
- *Tienes que aprender a recibir una buena retroalimentación.* La retroalimentación no es un ataque personal, es otro punto de vista muy diferente al nuestro, podemos escuchar atentamente y ser capaces de evaluar objetivamente la calidad de la retroalimentación. *Esto nos permite aprender y aceptar las críticas de una manera útil.*



Feedback Positivo



Es una herramienta
valiosa para ayudar a
las personas a
entender lo que están
haciendo bien y
dónde necesitan
mejorar



Ser concretos, describir lo que ha
sucedido es lo mejor que
podemos hacer para ayudar al
otro. Si también nos centramos
en los aspectos positivos de su
comportamiento nuestra
retroalimentación mejorará
mucho



Feedback Positivo



Hay requisitos importantes para poder aplicar o dar una respuesta positiva y son:



La retroalimentación tiene la intención de reforzar, mejorar o corregir algún comportamiento, pero nunca de crear culpa en el receptor.



para dar retroalimentación debes elegir el momento correcto y apropiado y prepararte emocionalmente para tal evento



Feedback Positivo



Retroalimentación en el marco de las tareas y objetivos. El efecto y las consecuencias del comportamiento a corregir o mejorar deben ser anotados



Se centrará en los comportamientos o actitudes y no en la identidad o características particulares de la persona.



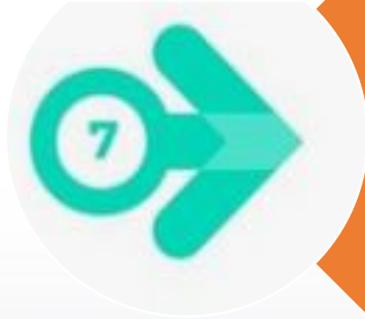
basado en un dominio específico, apoyado en hechos observables, con parámetros explícitos para la medición y comparación. Evitar descalificaciones y todo tipo de generalizaciones



La retroalimentación debe fortalecer los lazos y aumentar la autoestima del otro y nunca satisfacer el ego del hacedor.



Feedback Positivo



Se centrará en el futuro y no en el pasado. qué resultados se pretenden conseguir y cómo beneficiarán a la persona y a la organización.



La retroalimentación terminará con un compromiso de acción.



Positive feedback



El valor de la
retroalimentación
positiva

- Cuando se da una retroalimentación positiva, se refuerzan los vínculos, las relaciones y se genera una corriente de empatía que conecta con la otra persona, porque hace explícito el reconocimiento de sus virtudes o acciones que son un beneficio.



Beneficios del feedback



Mejora continua en cualquier área en la que se aplique



Demuestra aprecio por la labor realizada y reconocimiento



Indica muy claramente al grupo las normas de trabajo deseables y reconocidas dentro de la organización



Crea un ambiente de trabajo saludable con altos niveles de comunicación efectiva y oportuna.



Tienen un efecto muy positivo en los empleados, y el potencial de aumentar la productividad y la lealtad a los objetivos comunes del grupo



Feedback como herramienta de motivación



Referencias



- <https://hbr.org/2014/01/your-employees-want-the-negative-feedback-you-hate-to-give>
- Losada, Marcial & Heaphy, Emily. (2004). The Role of Positivity and Connectivity in the Performance of Business TeamsA Nonlinear Dynamics Model. American Behavioral Scientist – AMER BEHAV SCI. 47. 740-765.
- <https://www.mindtools.com/>
- <https://learninglegendario.com/como-dar-feedback-constructivo/>



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

