

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MANAGER TRANSITION





Generacijski prehod v družinskem podjetju

Cilji modula

- Razumevanje pojava generacijskih sprememb in dinamike menedžerskega prehoda v družinskem podjetju
- Prepoznavanje pristopov in metod upravljanja generacijskih sprememb v družinskem podjetju



DINAMIKE GENERACIJSKEGA
PREHODA



PRISTOPI K GENERACIJSKEMU
PREHODU



FAZE GENERACIJSKEGA
PREHODA



TIPI GENERACIJSKIH
PREHODOV



DINAMIKE GENERACIJSKEGA PREHODA

Generacijski prehod se zgodi, ko dediči pri upravljanju podjetja nasledijo ustanovnega očeta.

Menedžerski prehod je tisti hip, v katerem se skupina menedžerjev prevzame delo dotedanjih vodij podjetja.



Korporativna kultura in menedžerski prehod

Vsako družinsko podjetje ima svoj način poslovanja. Edini način prenosa je s treningom in posnemanjem.

V tej fazi se tako podjetnik kot celotna organizacija (menedžerji in zaposleni) primerjajo z izzivom neprekinjenosti poslovanja.



PRISTOPI K GENERACIJSKEM U PREHODU





1. V družinskih podjetjih je število članov omejeno, vezi so globoke in dolgotrajne. Izhod je iz ekonomskih in čustvenih razlogov kritičen trenutek.

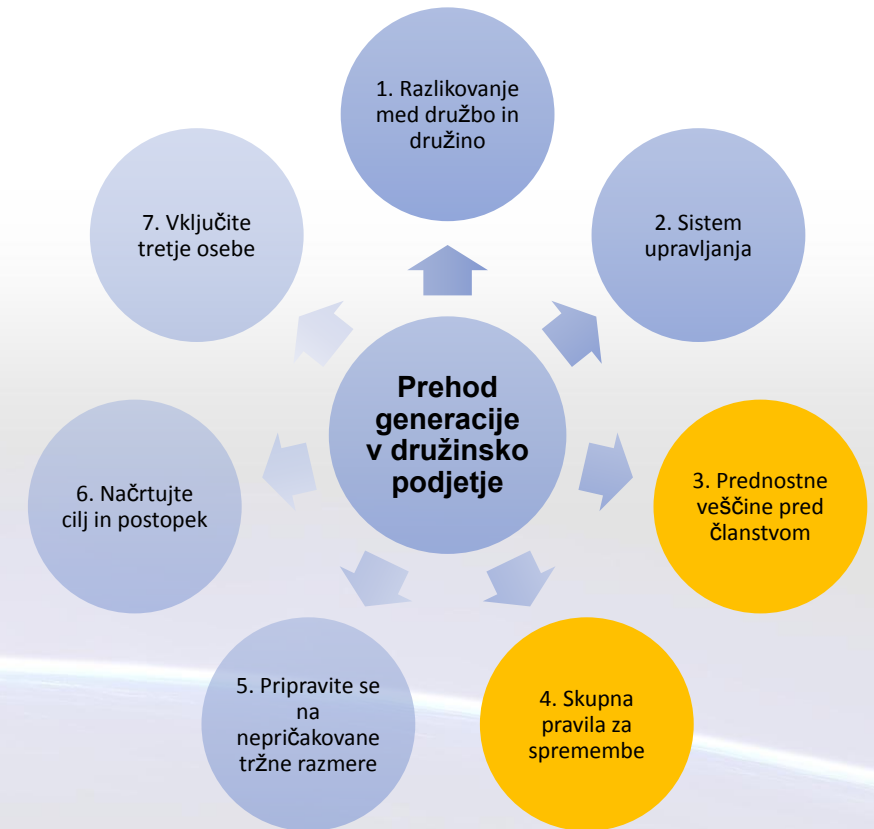
2. Opazen izraz privilegirane neprekinjenosti poslovanja, kjer ni naslednikov, je razširitev lastništva tudi na subjekte, ki ne pripadajo družini.





3. Pri generacijskem prehodu je treba "usposobljenost" ceniti bolj kot "pripadnost" družini. Kultura zaslug mora temeljiti na sposobnostih in zavzetosti.

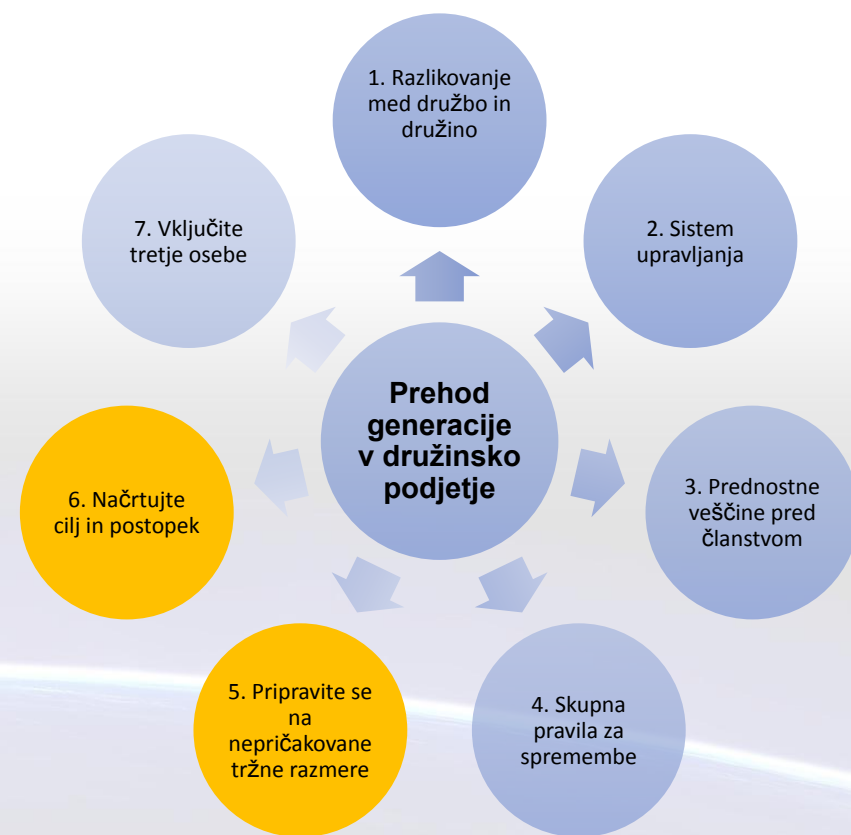
4. Sprememba zahteva analizo strukture, dela in pričakovanega razvoja, obravnavati pa jo je treba z jasnim načrtovanjem, ki ga delijo vse vpletene strani.





5. Pravočasno je treba pripraviti ustrezen profil kapitala za obvladovanje nepričakovanih dogodkov, likvidacije delničarjev itd.

6. V ospredju naj bo proces in s tem olajšanje prenosa znanja in izkušenj.





7. Težave, povezane z generacijskim prehodom, pogosto zahtevajo prisotnost "tretjih oseb", ki lahko pomagajo in podpirajo podjetje.





FAZE GENERACIJSKEGA PREHODA

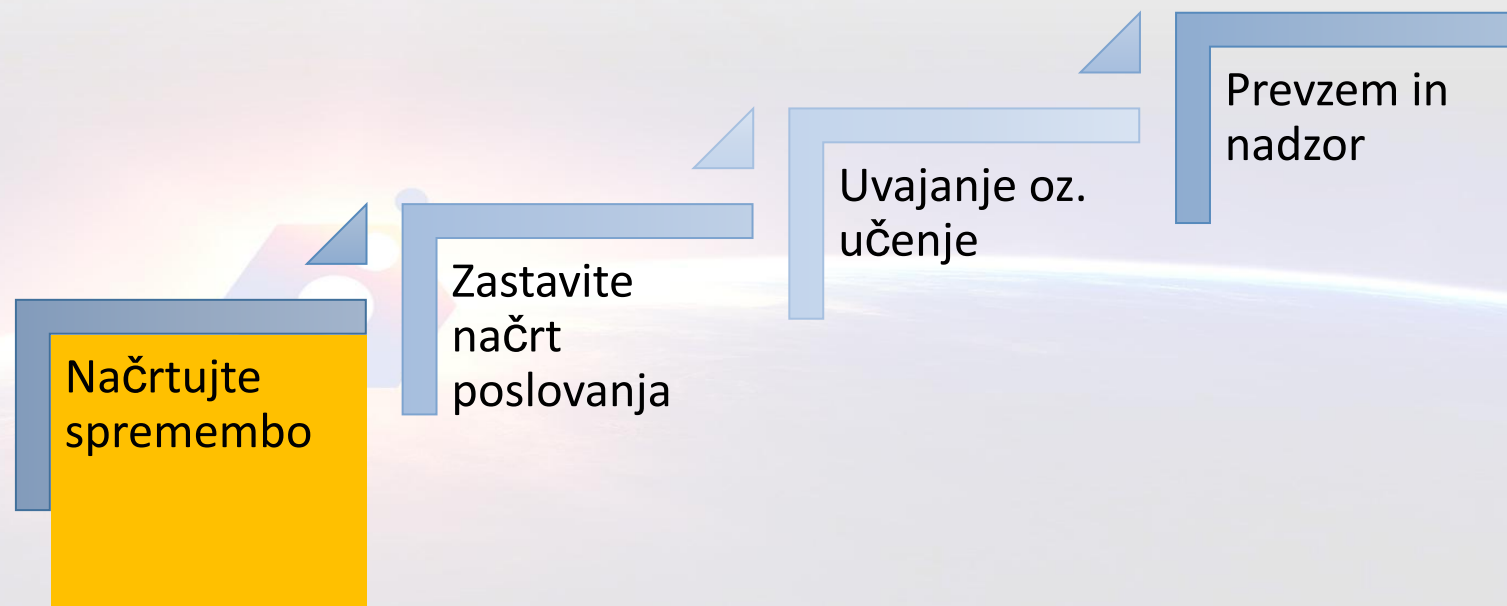
Proces generacijskega prehoda se začne, ko se ustanovitelji zavedajo, da želijo prodati podjetje dedičem ali predati podjetje tretjim osebam, tj. internim ali eksternim vodjem.



Intervencijski model

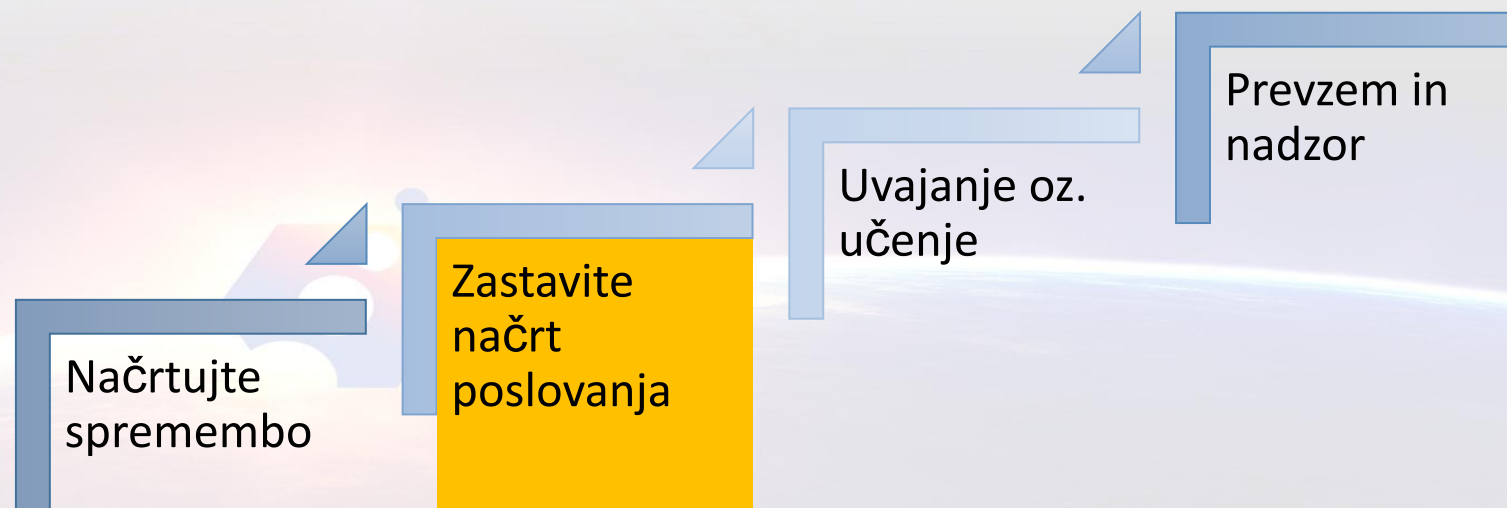


1. Generacijski prehod je sprememba, ki vključuje starejše zaposlene, naslednike in posameznike v podjetju. Potrebno je določiti metode in čas, saj vemo, da sprememba traja več let.



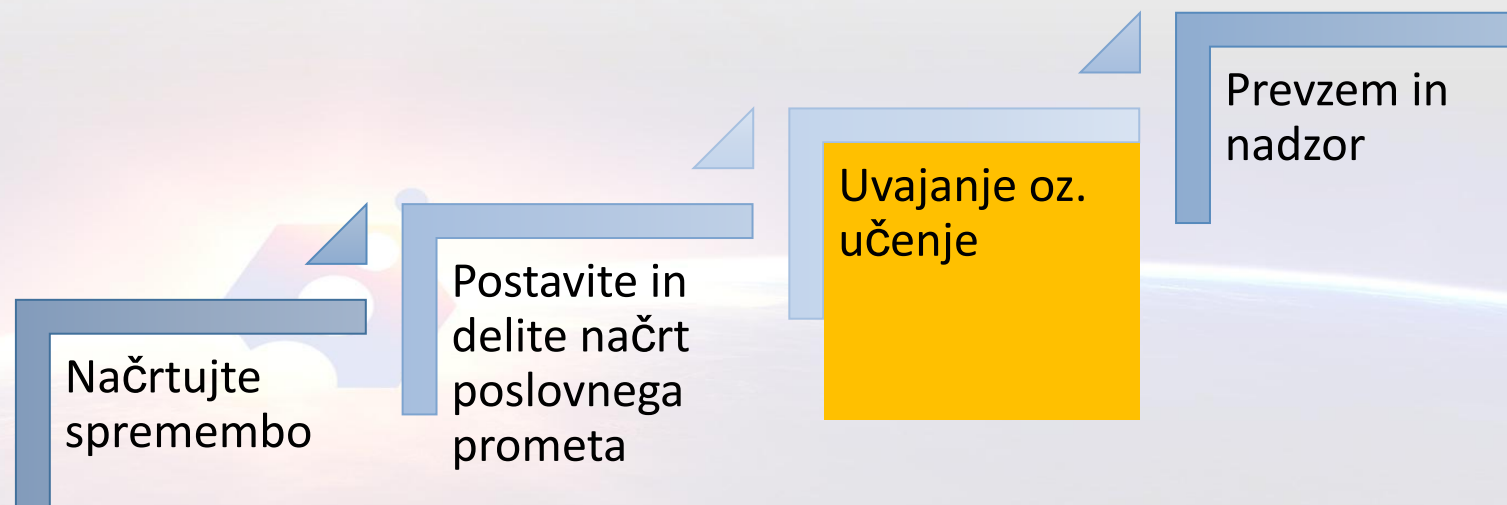


2. Vstop novih družinskih in zunanjih virov v podjetje je pomemben trenutek, ki ga je treba spremljati in zasnovati jasno pot vstopa v podjetje.



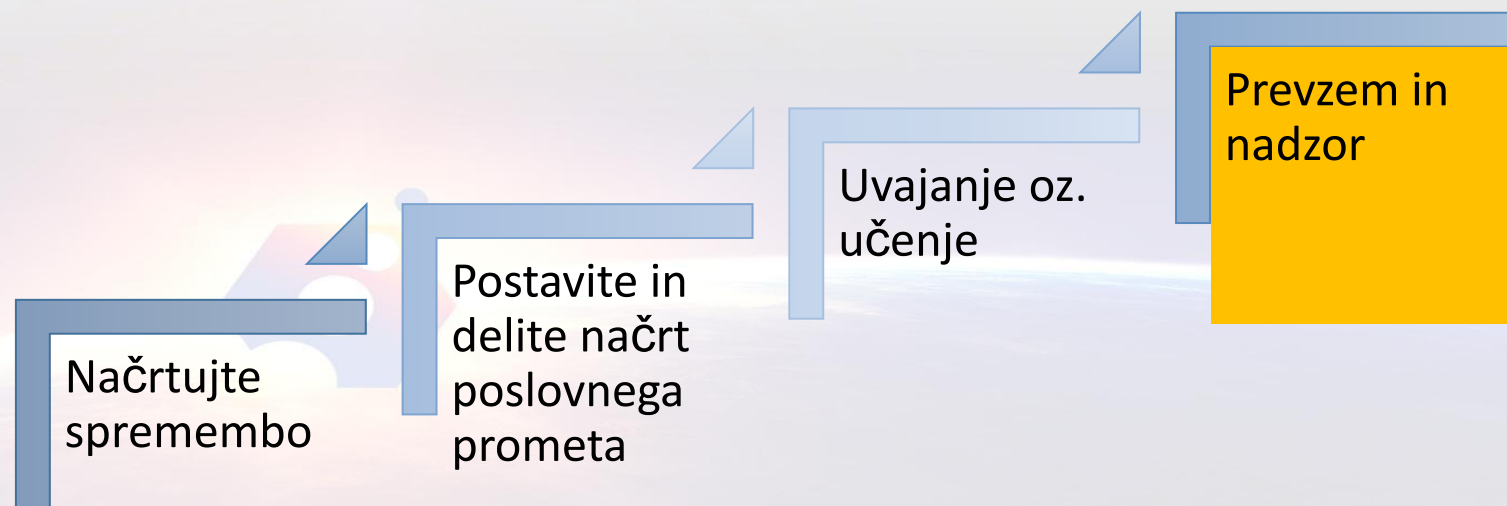


3. Generacijski proces prehoda spremljajo trenutki medgeneracijskega sobivanja, kjer je nujno vzpostaviti zdravo odnos med različnimi udeleženci.





4. Zadnji korak je konkretiziran z dokončnim prevzemom in prevzemom nadzora s strani naslednikov ali menedžerjev, ki so dokazali, da so sposobni in delujejo kot vodje podjetja.





TIPI GENERACIJSKIH PREHODOV

Obstajajo različne vrste predaje generacij in opazovanje različnih poslovnih primerov omogoča razlikovanje med različnimi značilnostmi.



A) En naslednik

To je najpreprostejša okoliščina, čeprav ne brez tveganj in negotovosti, ki so značilne za vse postopke zamenjave.

B) Več naslednikov

Ko sta dve ali več oseb z vodstvenimi sposobnostmi zainteresirane za vstop v podjetje.





C) Zaupana neznanemu upravitelju
Kadar naslednikov ni, je upravljanje
zaupano neznanemu upravitelju:
interni ali eksterni vodja.

F) Nepričakovan generacijski prehod
Ko podjetnik prehoda ni načrtoval in
se zgodi težka situacija.





D) Z lastniškimi prerazporeditvami
Tudi z intervencijami neznanih članov.

E) S prodajo podjetja

Ko nastopijo okoliščine, v katerih bi bilo treba neprekinjeno poslovanje zagotoviti s prodajo podjetja.





Bibliografija



- Guida per i passaggi generazionali: condizioni di successo, errori da evitare e case history: Assolombarda- Università Studi Bocconi- 2016- Guido Corbetta e Alessandro Minichilli
- Il passaggio generazionale nella PMI a gestione familiare. Le componenti psicosociali nel rapporto genitori-figli come co-determinanti del buon esito della successione- in RISORSA UOMO di Giuseppe Favretto, Riccardo Sartori, Elisa Bortolani- 2003
- Il Passaggio generazionale nelle PMI La gestione della trasmissione d'impresa tra rischi e opportunità- Filippo Ferrari- Edizione franco Angeli 2017
- Tra impresa e famiglia. Trasmissione e successione nelle piccole e medie imprese - Michel Bauer- Carocci Editore 1997

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

