

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MANAGER TRANSITION





Organizacija in strateško načrtovanje

Cilji modula

- Prepoznati in uporabiti načela strateškega načrtovanja za doseganje boljše in trajnostne poslovne uspešnosti
- Prepoznati pomen organizacije in strateškega načrtovanja ter vplive na srednjeročne in dolgoročne poslovne odločitve



STRATEŠKO
NAČRTOVANJE



POSTOPEK
STRATEŠKEGA
NAČRTOVANJA

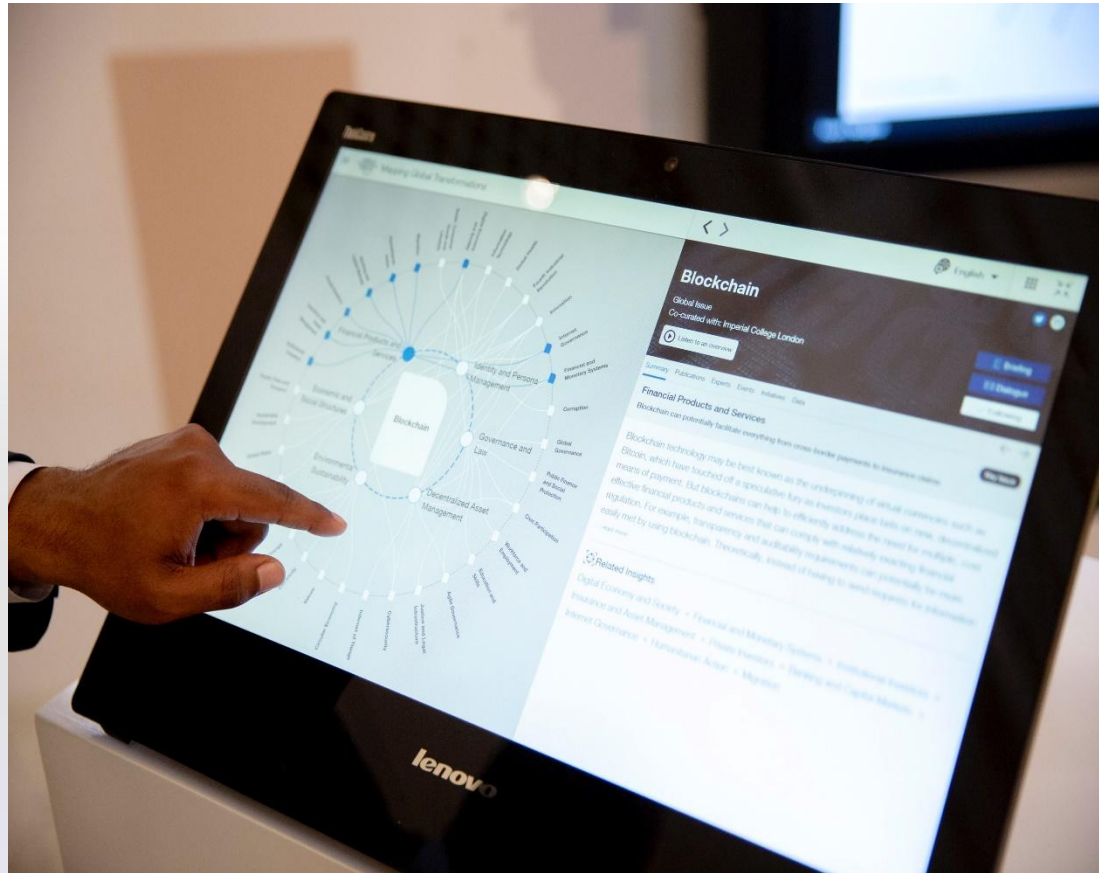


PREDNOSTI
STRATEŠKEGA
NAČRTOVANJA



STRATEŠKO NAČRTOVANJE

Strateško načrtovanje je umetnost oblikovanja specifičnih poslovnih strategij, njihovo izvajanje in vrednotenje rezultatov izvedbe načrta v zvezi z dolgoročnimi globalnimi cilji ali željami podjetja.



Strateško načrtovanje se osredotoča na povezovanje različnih področij (računovodstvo in finance, marketing in človeški viri, proizvodnja, logistika itd.), ki so prisotna v podjetju za doseganje svojih strateških ciljev.

Izraz strateško načrtovanje je v bistvu sinonim za strateško upravljanje.



POSTOPEK
STRATEŠKEGA
NAČRTOVANJA

Proces strateškega načrtovanja zahteva precej razmisleka in načrtovanja s strani vodstva podjetja.



Pred odločitvijo o akcijskem načrtu vodstvo mora ovrednotiti več možnosti.

Razvoj strategije od vodstva zahteva, da preveri svoje učinke, da bi ustvarili pozitivne rezultate (na splošno opredeljene kot izboljšanje dobička podjetij), da bi se izognili neupravičenim finančnim tveganjem.



Razvoj in izvajanja strateškega načrtovanja sta na splošno organizirana v treh fazah

Formulacija

Implementacija

Evalvacija



1. Formulacija strategije

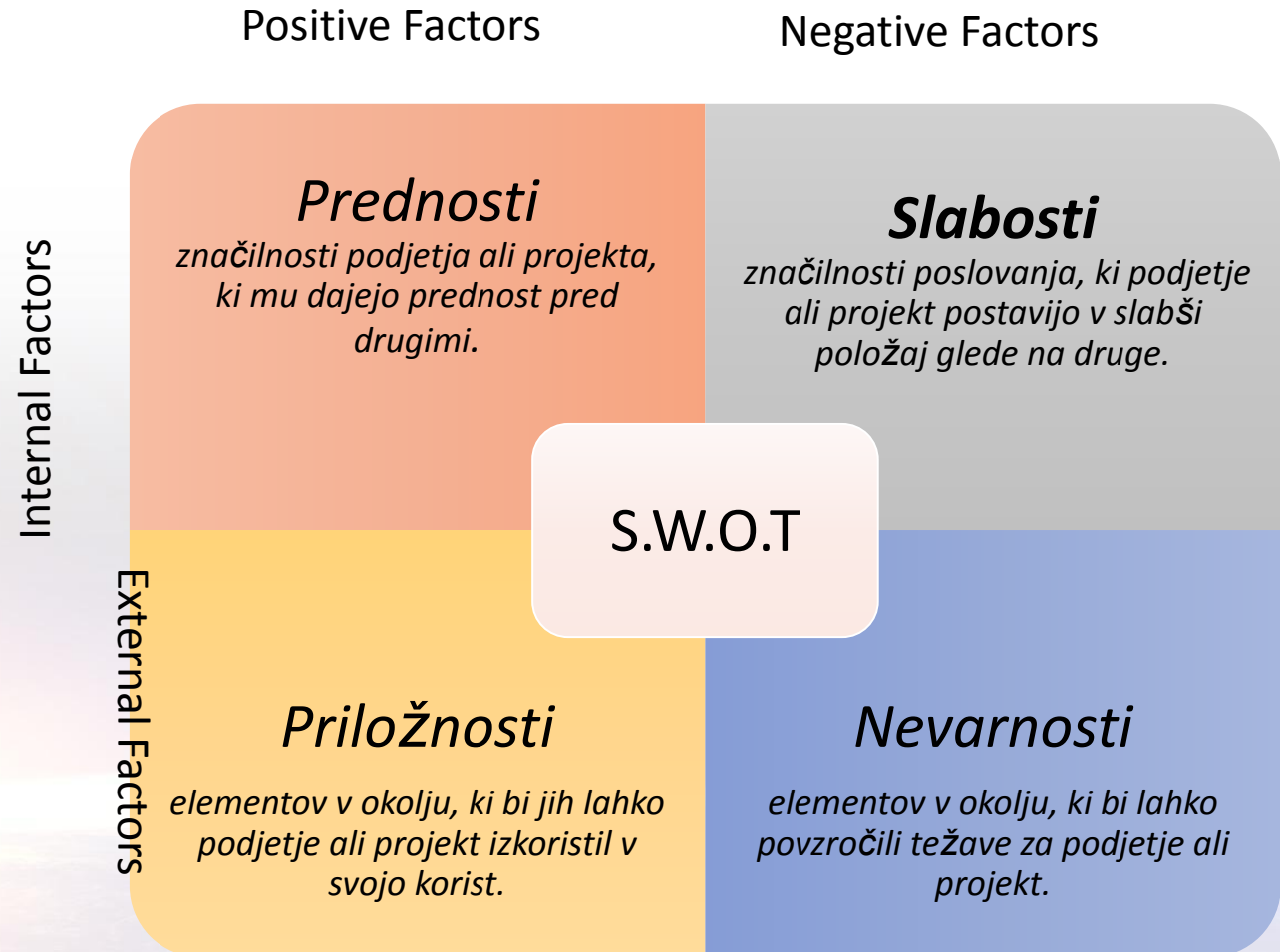
Predpostavlja analizo trenutnega stanja z izvajanjem notranje in zunanje revizije, da bi ugotovil prednosti in slabosti podjetja ter priložnosti in nevarnosti (analiza SWOT).

Po analizi se vodstvo odloči, na katere trge se bo osredotočilo ali jih opustilo, kako dodeliti sredstva podjetja in ali bo delovalo na področju razvoja.





Analiza S.W.O.T omogoča prepoznavanje prednosti in slabosti, priložnosti in nevarnosti, ki izhajajo iz notranjih ali zunanjih dejavnikov poslovnega konteksta.





2. Implementacija strategije

Uspeh faze pogosto določa jasno in prepričljivo sporočilo, namenjeno spodbujanju zaposlenih k sodelovanju pri izvajanju skupne strategije.





3. Evalvacija strategije

Vključuje tri ključne dejavnosti:

- pregled notranjih in zunanjih dejavnikov, ki vplivajo na izvajanje strategije,
- merjenje uspešnosti - sprejetje korektivnih ukrepov za učinkovitejše izvajanje strategije.



All three phases of strategic planning take place within three hierarchical levels: superior management, central management and operational levels.

It is essential to encourage communication and interaction between employees and managers at all levels, in order to help the company operate as a functional and effective team





PREDNOSTI
STRATEŠKEGA
NAČRTOVANJA

Nestanovitnost gospodarskega okolja mnoge družbe vodi k sprejemanju reaktivnih in ne proaktivnih strategij.

Vendar pa so reaktivne strategije običajno izvedljive le kratkoročno, čeprav lahko zahtevajo veliko sredstev in časa za izvajanje.

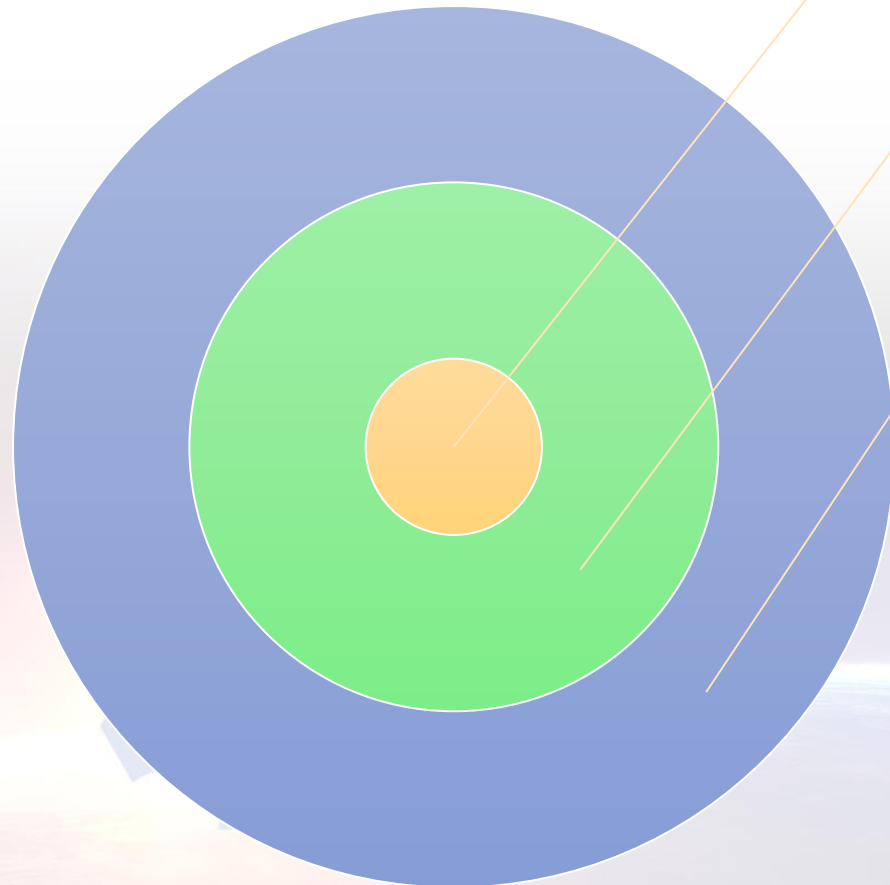


Strateško načrtovanje
pomaga organizacijam pri
pripravi in proaktivni
obravnavi težav z
dolgoročnejšim trajanjem.

Omogočanje, da podjetje
začne vplivati na trg in se ne
odziva le na situacije.



Prednosti strateškega načrtovanja



Omogoča oblikovanje boljših
strategij s sistemskim
logičnim pristopom

Izboljšanje komunikacije med
različnimi poslovnimi vlogami

Ljudje, ki delajo v organizaciji, so
zakoniti



Omogoča oblikovanje boljših strategij s sistemskim logičnim pristopom.

Isti proces strateškega načrtovanja ponuja pomemben prispevek k izboljšanju uspešnosti podjetja, ne glede na uspeh določene strategije.

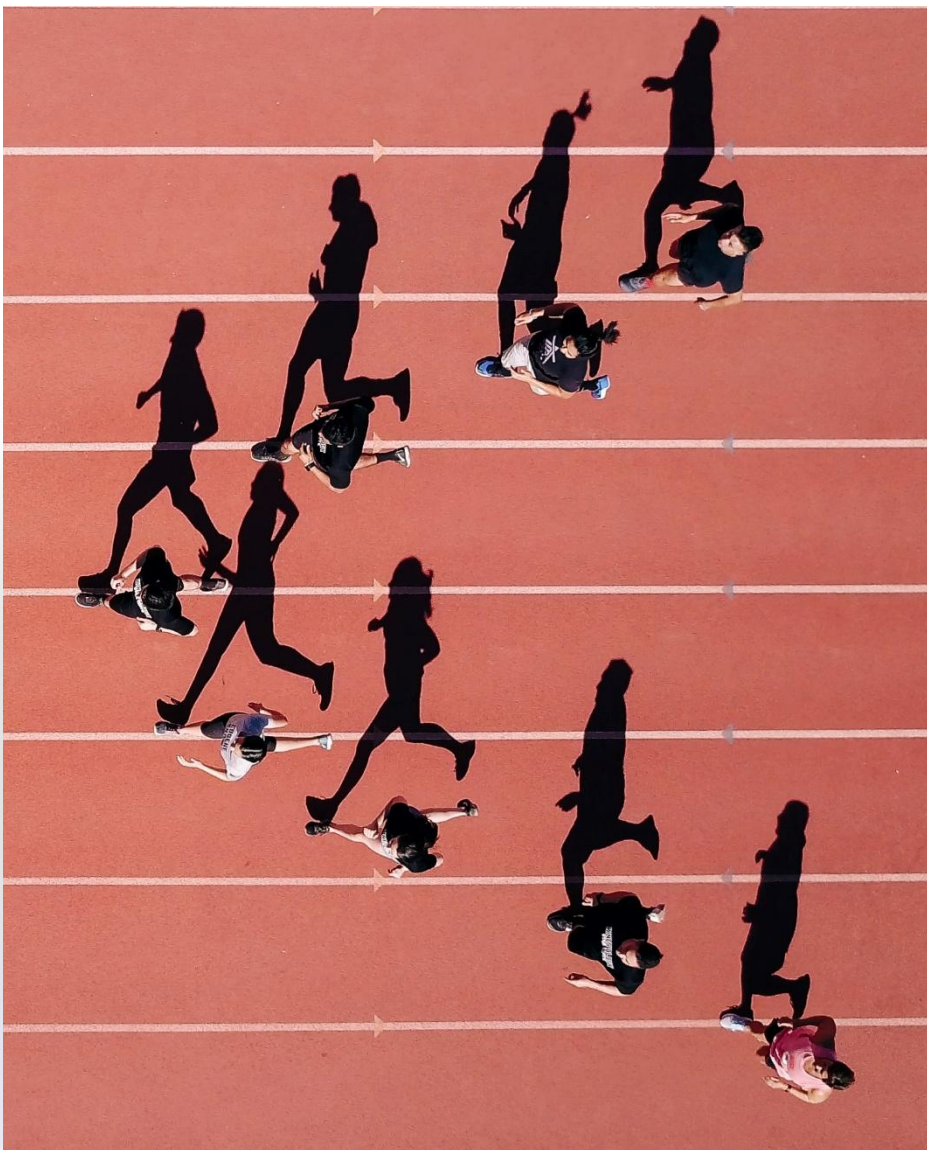
To je najpomembnejša prednost.



Izboljšanje komunikacije med različnimi poslovnimi vlogami

Komunikacija je bistvena za uspeh procesa strateškega načrtovanja. Začne se s sodelovanjem in dialogom med menedžerji in zaposlenimi, ki dokazujejo svojo zavezanost doseganju skupnih organizacijskih ciljev





Ljudje, ki delajo v organizaciji, so zakoniti

Povečanje dialoga in komunikacije v vseh fazah procesa krepi občutek učinkovitosti in pomembnosti zaposlenih. Pomembno je, da podjetja vključujejo menedžerje in zaposlene v celotnem procesu strateškega načrtovanja organizacije.



Bibliografija

- Roberto Lorusso- I nove fondamentali della pianificazione strategica di successo - 2015
- BOVE ANTONELLO E.- STRATEGIC PLANNING : come definire, pianificare ed eseguire una strategia di business vincente
- Glauco Giacobbe- La S.W.O.T. analysis quale strumento di pianificazione strategica- 2016
- Richard L. Daft - Organizzazione aziendale- Maggioli Editore 2016

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

