

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MANAGER TRANSITION





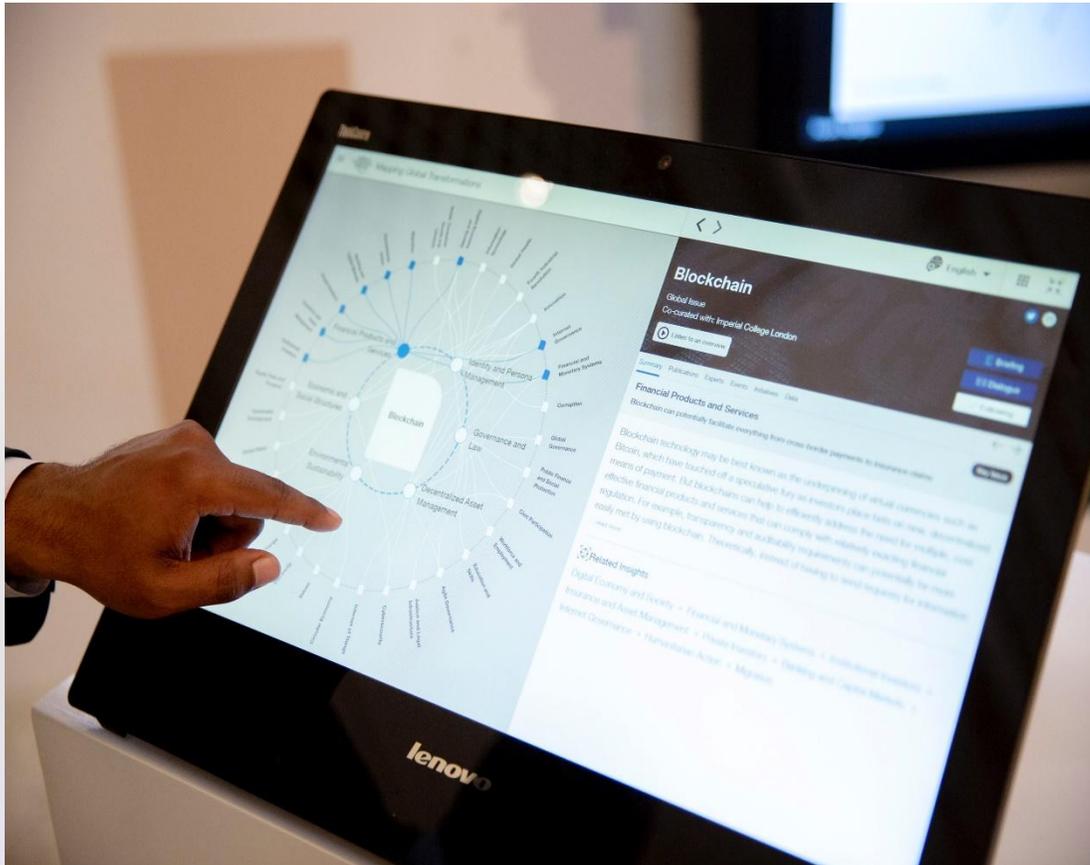
Obiettivi del modulo

- Riconoscere ed applicare i principi di pianificazione strategica per ottenere performance aziendali migliori e sostenibili
- Riconoscere l'importanza dell'organizzazione e pianificazione strategica e degli impatti sulle scelte aziendali a medio e lungo termine



STRETEGIC PLANNING

La pianificazione strategica è l'arte di creare strategie aziendali specifiche, implementarle e valutare i risultati dell'esecuzione del piano, in relazione agli obiettivi o ai desideri globali a lungo termine di un'azienda.



La pianificazione strategica si concentra sull'integrazione delle diverse aree (contabilità e finanza, marketing e risorse umane, produzione, logistica ecc.) presenti in un'azienda per raggiungere i suoi obiettivi strategici.

Il termine pianificazione strategica è essenzialmente sinonimo di gestione strategica.



STRETEGIC
PLANNING PROCESS

Il processo di pianificazione strategica richiede una notevole riflessione e pianificazione da parte del management di un'azienda.



Prima di decidere un piano d'azione il management è chiamato ad individuare diverse opzioni possibili.

La messa a punto di una strategia richiede al management la necessità di verificarne gli impatti affinché produca risultati positivi (generalmente definiti come il miglioramento dei profitti dell'azienda) evitando ingiustificati rischi finanziari.

Lo sviluppo e l'esecuzione della pianificazione strategica sono generalmente organizzate in tre fasi





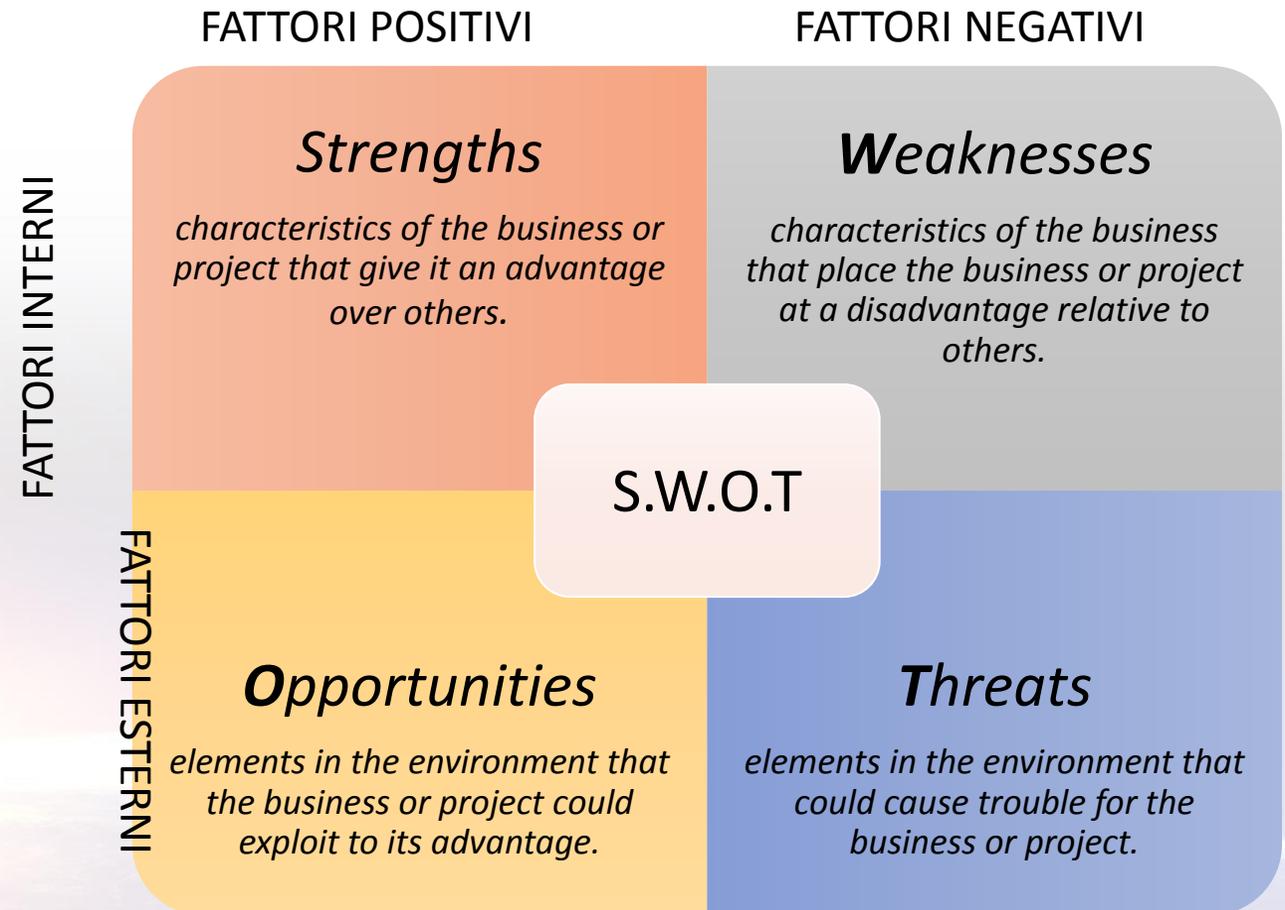
1. Formulazione della strategia

Presuppone l'analisi della situazione attuale eseguendo un audit interno ed esterno al fine di identificare i punti di forza e di debolezza dell'azienda, nonché le opportunità e le minacce (analisi SWOT).

A seguito dell'analisi, il management decide su quali piani o mercati concentrarsi o abbandonare, come allocare al meglio le risorse dell'azienda e se intraprendere azioni di sviluppo.



L'analisi S.W.O.T consente di identificare punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce derivanti da fattori interni o esterni al contesto aziendale





2. Attuazione della strategia

Il successo della fase è spesso determinato da una comunicazione chiara e convincente finalizzata a stimolare i dipendenti ad essere partecipi della messa in atto della strategia condivisa.





3. Valutazione della strategia

Prevede tre attività cruciali:

- la revisione dei fattori interni ed esterni che incidono sull'attuazione della strategia,
- la misurazione delle prestazioni
- l'adozione di misure correttive per rendere la strategia più efficace.



Tutte e tre le fasi della pianificazione strategica avvengono all'interno di tre livelli gerarchici: gestione superiore, gestione centrale e livelli operativi.

E' indispensabile favorire la comunicazione e l'interazione tra dipendenti e manager a tutti i livelli, in modo da aiutare l'azienda a operare come un team funzionale ed efficace.





STRETEGIC
PLANNING BENEFIT

La volatilità del contesto economico induce molte aziende ad adottare strategie reattive piuttosto che proattive.

Tuttavia, le strategie reattive sono in genere praticabili solo a breve termine, anche se possono richiedere una notevole quantità di risorse e tempo per essere eseguite.

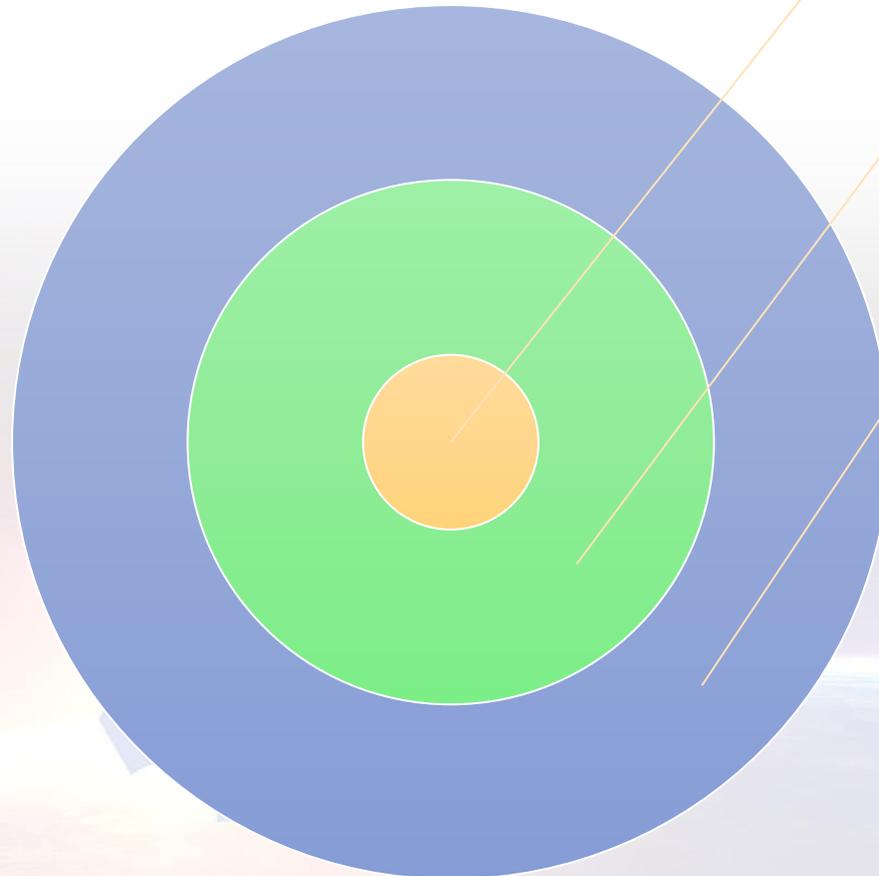


La pianificazione strategica aiuta le aziende a prepararsi in modo proattivo e ad affrontare i problemi con una visione più a lungo termine.

Consentendo a un'azienda di iniziare ad influenzare il mercato e non solo a rispondere alle situazioni.



Vantaggi della pianificazione strategica



Consente di formulare
strategie migliori
utilizzando un approccio
logico sistemico

Migliora la comunicazione
tra i diversi ruoli aziendali

Legittima le persone che
operano nell'organizzazione



Consente di formulare strategie migliori utilizzando un approccio logico sistemico

Lo stesso processo di pianificazione strategica offre un contributo significativo al miglioramento delle prestazioni di un'azienda, indipendentemente dal successo di una strategia specifica. Questo è il vantaggio più importante



Migliora la comunicazione tra i diversi ruoli aziendali

La comunicazione è fondamentale per il successo del processo di pianificazione strategica.



La pianificazione strategica inizia attraverso la partecipazione e il dialogo tra i dirigenti e i dipendenti, che dimostrano il loro impegno nel raggiungimento degli obiettivi organizzativi condivisi





La pianificazione strategica aiuta manager e dipendenti a mostrare impegno per gli obiettivi dell'organizzazione.

Di conseguenza, sia i dipendenti che i dirigenti tendono a diventare più innovativi e creativi, favorendo un'ulteriore crescita dell'azienda





Legittima le persone che operano nell'organizzazione

L'aumento del dialogo e della comunicazione in tutte le fasi del processo rafforza il senso di efficacia e importanza dei dipendenti.

E' importante che le aziende coinvolgano manager e dipendenti in tutto il processo di pianificazione strategica dell'organizzazione



Bibliography

- Roberto Lorusso- I nove fondamentali della pianificazione strategica di successo - 2015
- BOVE ANTONELLO E.- STRATEGIC PLANNING : come definire, pianificare ed eseguire una strategia di business vincente
- Glauco Giacobbe- La S.W.O.T. analysis quale strumento di pianificazione strategica- 2016
- Richard L. Daft - Organizzazione aziendale- Maggioli Editore 2016

With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

