



- **NAZWA NARZĘDZIA**

Dostosowanie biznesowe (szacowany czas 60 minut, aktywność grupowa)

- **OPIS NARZĘDZIA**

- To potężne narzędzie coachingowe jest regularnie wykorzystywane w firmach i korporacjach. Pozwala na anonimowy dialog między firmą a pracownikami na temat wspólnych wartości i celów.

- **CELE NARZĘDZIA**

- Trenerzy uświadamiają sobie, w jakim stopniu są powiązani z firmą, w której pracują, lub z zespołem, do którego należą
- Stąd też mogą ustalić konkretne działania mające na celu dostosowanie.

- **POWIĄZANIE NARZĘDZIA Z KOMPETENCJAMI**

- To narzędzie jest bezpośrednio związane z procesem coachingu.
- To także pierwszy krok w ułatwianiu wdrażania coachingu strategicznego w firmach.

- **POTRZEBNE MATERIAŁY I POMOCE**

- Długopis i papier
- Duży pokój
- Misja, wizja i wartości firmy



## • **WYKORZYSTANIE NARZĘDZIA**

- Poproś całą grupę, aby pomyślała, zastanowiła się i zapisała, jakie są ich wartości i cele (na poziomie osobistym i zawodowym).
- Poproś ich, aby zastanowili się nad wartościami i celami swojej firmy (lub ostatniej, w której byli).
- Zapisz je w osobnej kolumnie. Czas na to: 15 minut.
- Grupa zostaje poproszona o wstanie i stanie na środku pokoju.
- Są proszeni o wyobrażenie sobie prostej linii na środku pokoju, reprezentującej połączenie wartości i celów ich firmy, tych, które ustalili (każdy z nich własny).
- Są oni teraz proszeni o ustawienie się w tej części pomieszczenia, która reprezentuje ich pozycję (zob. uwaga 1) pod względem ich celów i wartości oraz w odniesieniu do linii ich firmy (tj. zgodnie z szacowaną przez nich odległością, jaka istnieje między ich celami i wartościami a celami i wartościami ich firmy; zajmując stanowisko w tym zakresie).

### **Uwaga 1:**

Zajęcie stanowiska oznacza dokonanie aktu wycucia tego miejsca jako miejsca swoich celów i wartości, a także odczuwanie dystansu w tym zakresie od swojej firmy. Uświadamiają sobie, co ten dystans oznacza, co z tego wynika, co się dzieje, jakie są konsekwencje bycia na tym stanowisku zarówno dla ich firmy, jak i dla nich samych...



Uczestnicy mogą próbować, jeśli chcą, w różnych miejscach, po prostu sugerować zachowanie znacznego poziomu ciszy i powolne poruszanie się między pozycjami, tak aby odczuwanie każdej pozycji było łatwiejsze do osiągnięcia.

### • **CZEGO SIĘ NAUCZĄ UCZESTNICY?**

- Czy jesteś zgodny z celami i wartościami firmy, czy Twoje wartości są zgodne z misją firmy i czy WIZJA firmy może być przeszkodą w osiągnięciu własnych celów?
- Jak się czujesz, wiedząc o tym? Dlaczego?
- Uczestnicy są teraz proszeni o zastanowienie się na osobności i indywidualnie nad tym, jakie zmiany mogą wprowadzić (tj. we własnym imieniu i w swojej strefie wpływów), aby ułatwić bliższe podejście do swojej firmy, nie tracąc własnej istoty i zachowując to, co jest dla nich "święte".
- Mogą usiąść i są proszeni o anonimowe zapisanie na kartce zmian wymaganych od firmy (w prawdziwym przypadku firmy zostaliby poinformowani, że dokument ten zostanie przekazany kierownictwu firmy, jako akt dobrej wiary w celu poprawy, więc muszą być anonimowi).