



NAZWA NARZĘDZIA

Perspektywy

OPIS NARZĘDZIA

W przypadku każdego złożonego problemu istnieje wiele perspektyw i poglądów, które można rozważyć. Jednak zwykle każdy będzie patrzył tylko na swój pogląd, dążąc do przeforsowania własnego pomysłu. Prowadzi to do sytuacji, w której grupa może być skoncentrowana i reagować na najgłośniejszą osobę, która mówi najwięcej i jest naturalnie nastawiona na konkretną perspektywę, zamiast rozważać ogólnie ważne kwestie.

CELE NARZĘDZIA

- Uświadomienie sobie, jak perspektywy wpływają na proces podejmowania decyzji.
- Zainicjowanie rozważania problemów z innej perspektywy.
- Ćwiczenie, aby nie skłaniać się ku jednej perspektywie.

POWIĄZANIE NARZĘDZIA Z KOMPETENCJAMI

Za każdą udaną strategią kryje się bardzo dobrze podjęta decyzja. Decyzje te podejmowane są z jasnej perspektywy. Liderzy, którzy opracowują strategię, rozważają wszystkie potencjalne wpływy na organizację jako całość przed wdrożeniem danej strategii. Świadczy to o dobrym podejmowaniu decyzji. Liderzy, którzy myślą nieszablonowo, wyraźnie prezentują lepszą i szerszą perspektywę, co jest korzystne.



Dlatego ważne jest, aby przed wdrożeniem decyzji zbadać całą gamę alternatyw i możliwości. Dobrą praktyką jest zebranie danych wejściowych, pomysłów, obaw z różnych grup lub jednostek w organizacji przed wdrożeniem strategii. Wielokrotnie strategia jest pilotowana z mniejszym zespołem, aby zobaczyć wynik, zanim zostanie wdrożona w całej organizacji. Pomaga to również w zrozumieniu możliwych zagrożeń lub działań, które należy podjąć, a które mogły zostać pominięte.

Najlepszą praktyką jest również spojrzenie na decyzję z punktu widzenia interesariuszy. Pomaga to zrozumieć, jak będą myśleć, jak mogą reagować i jakie są ich preferencje.

POTRZEBNE MATERIAŁY I POMOCE

- Krzesła
- Flipchart, tablica lub inny obszar do pisania. Potrzebujesz jednego na każdego uczestnika, aby można było wykonywać wszystkie zadania jednocześnie.

WYKORZYSTANIE NARZĘDZIA

- **Przebieg**
 - Ustaw krzesła w kręgu skierowanymi do wewnątrz.
 - Umieść jeden flipchart za każdym krzesłem.
 - Poproś zespół/uczestników o rozważenie problemu na potrzeby tego ćwiczenia.



- ***Etap 1: Zdefiniowanie perspektyw.***

- Poproś każdą osobę, aby rozważyła perspektywę lub pogląd, z którego należy spojrzeć lub przeanalizować ten problem.
- Poproś uczestników, aby zapisali je na swoich flipchartach jako tytuły. Przykładami produkcji gadżetu są: sprzedaż, zadowolenie klienta, łańcuch dostaw, produkcja, projektowanie oprogramowania, programiści zewnątrzni oraz zdrowie i bezpieczeństwo. Mogą być bardziej szczegółowe lub bardziej opisowe w zależności od potrzeb.
- Po zidentyfikowaniu tytułów poproś grupę o upewnienie się, że wszystkie duplikaty zostały usunięte i w razie potrzeby zastąpione innymi perspektywami, tak aby uczestnicy mogli otrzymać unikalny zestaw perspektyw do rozważenia na kolejnym etapie.

- ***Etap 2: Sesja burzy mózgów.***

- Poproś każdego uczestnika, aby odszedł od swojej perspektywy i usiadł na drugim krześle. Ważne jest, aby każdy uczestnik siedział przed perspektywą, która zwykle nie jest poglądem, który rozważa, być może w oparciu o jego pochodzenie lub rolę. Na przykład sprzedawca może zdecydować się usiąść przed „produkcją”.
- Poproś chętną osobę, aby zaczęła. Każda osoba ma pięć minut na przedstawienie swojego zdania w tej sprawie, biorąc pod uwagę perspektywę zapisaną na flipchartcie za sobą.
- Po pięciu minutach daj innym kolejne pięć minut na odpowiedź na poruszone kwestie, biorąc pod uwagę tylko przydzielone im perspektywy, a nie ich prawdziwe role w zespole. Ważne jest, aby brali pod uwagę tylko przypisane im perspektywy. Najlepiej aby moderator monitorował ten proces, aby upewnić się, że ludzie trzymają się zasad.
- Kontynuuj, aż wszyscy uczestnicy przedstawiają swoje poglądy, a inni na nie odpowiadają.
- Zakończ podsumowującą dyskusją (około 15 minut)

TRAINING TOOL

“ DECISION MAKING



- **Czas**

Wyjaśnienie ćwiczenia: 5 minut

Aktywność: 10 minut na uczestnika + 15 min. = 95 minut na 8 uczestników.

Informacje zwrotne grupowe: 10 minut

- **Dyskusja**

Jakie to uczucie rozważyć perspektywę, której zwykle nie bierzesz pod uwagę? Jak przydatne były Twoje poglądy dla innych? Jak przydatne było dla Ciebie rozważenie problemu z tej nowej perspektywy i docenienie złożoności innych potrzeb? Czy burza mózgów doprowadziła do nowych działań i decyzji, o których być może nie myślałeś podczas normalnego rozważania problemu?

CZEGO SIĘ NAUCZĄ UCZESTNICY?

To ćwiczenie pomaga zespołowi spojrzeć na problem z różnych perspektyw, które zwykle ignorują na korzyść własnej. Regularne wdrażanie ćwiczenia pomaga w zrozumieniu możliwych zagrożeń lub działań, które należy podjąć, a które mogły zostać pominięte. Pozwala również spojrzeć na decyzję z punktu widzenia interesariuszy. Pomaga zrozumieć, jak będą myśleć, jak mogą reagować i jakie są ich preferencje.

BIBLIOGRAFIA

- <https://www.skillsconverged.com/FreeTrainingMaterials/tabid/258/articleType/ArticleView/articleId/1161/categoryId/114/Perspectives.aspx>
- <https://www.linkedin.com/pulse/20140907175604-33383-considering-different-perspectives-while-making-important-decisions/>