



- **NAZWA NARZĘDZIA**

- *Dział kreatywności*

- **OPIS NARZĘDZIA**

- Jest to narzędzie grupowe, w którym będziemy pracować nad różnymi stylami przywództwa, a także ich wpływem na pracę zespołową i wyniki organizacji.

Trener umieści grupę w kontekście: jesteśmy działem kreatywnym znanej firmy reklamowej, a znana marka samochodowa poprosiła nas o opracowanie wizerunku firmy, który powinien służyć zarówno jako logo, jak i do reprodukcji w elementach merchandisingowych.

Będziemy już mieli obraz jako odniesienie do tego, co chcemy osiągnąć (przynajmniej w przybliżeniu) przez nasze zespoły kreatywne, więc damy wskazówki, aby pomóc uczestnikom.





Podzielimy uczestników na grupy po 4-5 członków i damy każdemu pudełko Lego lub podobny zestaw konstrukcyjny (to samo pudełko dla każdej grupy), z wystarczającą ilością elementów w różnych kolorach , aby zbudować maskotkę.

- **CELE NARZĘDZIA**

- Odkryj style przywództwa i ich odzwierciedlenie w pracy organizacji
- Zrozum wpływ przywództwa na zespoły
- Rozwijaj wspólne przywództwo

- **POWIĄZANIE NARZĘDZIA Z KOMPETENCJAMI**

- Proszę wyjaśnić związek tego narzędzia z umiejętnością i jak to narzędzie pomaga rozwijać umiejętności:

Inteligencja emocjonalna składa się z dwóch obszarów: intrapersonalnego i interpersonalnego, ale oba są jasno i ściśle powiązane. Ta dynamika pokaże indywidualny wkład i zachowania w obliczu zbiorowego wyzwania, ale także ustanowi połączenia, strategie, sojusze i sposoby pracy, które mogą zagrozić wynikom zespołu.

Czynniki takie jak aktywne słuchanie, empatia, przyjmowanie strategii zewnętrznych lub skuteczna komunikacja własnych strategii stanowią część ćwiczenia, w którym zarządzanie emocjami jest umieszczane w służbie kolektywnego przywództwa.



- **POTRZEBNE MATERIAŁY I POMOCE**

- Wskaż materiał potrzebny do wykonania tego narzędzia:
Jedno pudełko Lego (lub podobny zestaw konstrukcyjny) dla każdej grupy 4-5 uczestników.

- **WYKORZYSTANIE NARZĘDZIA**

- Wyjaśnij, jak wdrożyć narzędzie:

Każdej grupie damy pudełko Lego i damy im 20 minut na zbudowanie figurki, która odpowie na prośbę naszego klienta. Zaczniemy od podania kilku wskazówek:

- wszechstronny, dzięki czemu może być używany do pojawiania się na produktach merchandisingowych (breloczki, koszulki, lalki ...).
- dynamiczny i przyjemny dla wszystkich odbiorców.
- dziki, ale nie gwałtowny.

Po tych pierwszych instrukcjach pozwolimy zespołom rozpocząć pracę nad pierwszymi szkicami.

Możemy odpowiedzieć na ich pytania "tak" lub "nie"... chociaż nie powiemy, że mogą to zrobić. W ten sposób zobaczymy, w jakim stopniu przyjmują pewne instrukcje za pewnik, czy proszą o pomoc, czy proszą o więcej informacji...

Po około 4-5 minutach podamy więcej wskazówek lub instrukcji.

- chcemy tylko jednego modelu na grupę



- który ma ciepłe kolory
- to jest zwierzę

W tym momencie jest całkiem możliwe, że niektóre grupy nas nie wysłuchały, ponieważ są tak pochłonięte swoim zadaniem, że nie zwracają uwagi na informacje zewnętrzne, w tym dane tak ważne, jak te podane przez klienta.

Już w tym momencie możemy zobaczyć, jak działają różne grupy. Jedni będą ze sobą współpracować, w innych ktoś przejmie inicjatywę, a jeszcze inni odejdą na bok, w jeszcze innych jeden członek przejmie bezpośrednio kontrolę, a jeszcze inni po prostu nie będą istnieć i może nawet tworzyć dwa równoległe prototypy.

Możemy dać więcej instrukcji w ciągu najbliższych kilku minut. Po 20 minutach poproś każdą grupę, aby wybrała rzecznika, który przedstawi swoje dzieło przed wszystkimi uczestnikami, aby je nazwać, wyjaśnić proces twórczy i "sprzedać" model, który zaprojektowali.

Na koniec poprosimy zespoły o wybranie zwycięzcy, a dopiero potem pokażemy wizerunek naszego modelu, który od początku był punktem odniesienia, choć żaden z uczestników o tym nie wiedział.



• **CZEGO SIĘ NAUCZĄ UCZESTNICY?**

- Wyjaśnij, czego się nauczą dzięki praktyce narzędzia. Jakie korzyści można uzyskać z praktykowania tej umiejętności?
 - Efekt różnych stylów uczenia się
 - Aktywne słuchanie, skuteczna komunikacja i umiejętności interpersonalne
 - Orientacja na usługi jako kluczowy element empatii
 - Podział ról w zespole, sposoby koordynowania pracy zespołowej oraz stosowane techniki/narzędzia przywódcze
 - Identyfikacja barier komunikacyjnych.