



- **THE NAME OF THE TOOL**
- Analisi S.W.O.T.

- **DESCRIPTION OF THE TOOL**

- L'analisi S.W.O.T. (o matrice) è uno strumento di pianificazione strutturata utilizzato per valutare i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce insite in un progetto o scelta strategica. Si tratta di uno strumento di analisi aziendale ormai divenuto standard a livello internazionale che prende a riferimento i punti di forza e di debolezza di un'azienda e le opportunità e le minacce del mercato / contesto nel quale opera l'azienda. Utile a creare una fotografia dello stato dell'arte aiuta a disegnare e pianificare la strategia più idonea al contesto interno ed esterno. Guardando i fattori dell'ambiente esterno e dell'organizzazione interna potranno essere sviluppate strategie ed azioni capaci di conseguire obiettivi realmente perseguibili.

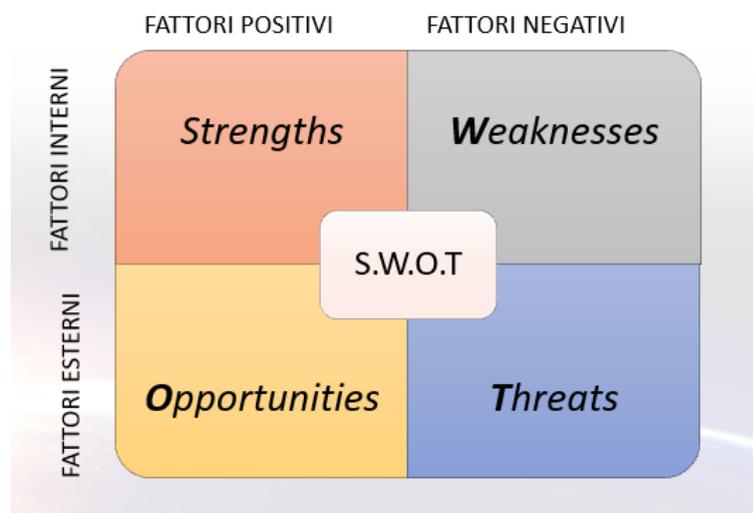


Figura 1



Per realizzare una SWOT è bene prestare la massima attenzione a tutti gli aspetti tenendo a mente che STRENGTHS e WEAKNESSES sono aspetti interni e controllabili mentre OPPORTUNITIES e THREATS sono aspetti esterni e non controllabili.

Strengths: characteristics of the business or project that give it an advantage over others.

Weaknesses: characteristics of the business that place the business or project at a disadvantage relative to others.

Opportunities: elements in the environment that the business or project could exploit to its advantage.

Threats: elements in the environment that could cause trouble for the business or project.

• OBJECTIVES OF THE TOOL

- I tre obiettivi principali dello strumento sono:
- Acquisire consapevolezza della situazione attuale in termini di potenzialità e rischi (interni / esterni)
- Individuare, partendo dallo stato dell'arte, piani strategici coerenti con i fabbisogni dell'impresa / contest in cui opera il manager
- Conoscere ed applicare lo strumento nella fase di analisi e formulazione della strategia

• CONNECTION THE TOOL WITH THE SKILL

- La declinazione dell'analisi si colloca nell'ambito delle attività di organizzazione e pianificazione strategica come rilevante per poter intercettare una strategia realmente perseguibile. In pratica individuare lo stato dell'arte intorno al quale costruire ed

TRAINING TOOL “MANAGING TRANSITION”



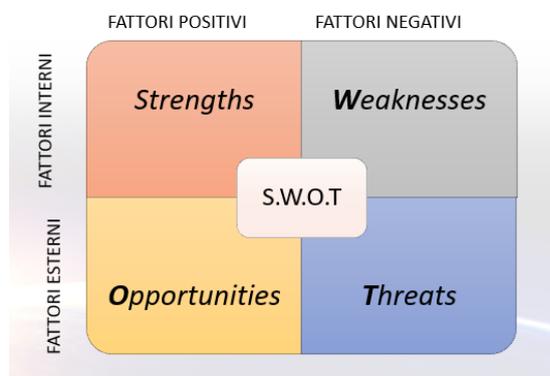
implementare delle scelte strategiche. Tale strumento è rivolto alle figure manageriali che all'interno delle imprese supportano la proprietà e/o la direzione aziendale nella definizione di strategie a medio lungo termine verificandone gli impatti affinché producano risultati positivi. Secondo tale impostazione appare chiara la relazione con la Skill Organization and Strategic Planning – Manager Transition.

• RESOURCES AND MATERIALS

- Per la sperimentazione del tool è necessaria una scheda come illustrato nella figura 1 in cui viene data una spiegazione dei diversi quadranti ed una scheda da compilare in cui i manager realizzano l'analisi SWOT della loro azienda. Tale strumento si presta ad essere utilizzato anche in altre occasioni per esempio avvio di un nuovo progetto, avvio di una nuova business unit, ecc..

• IMPLEMENTATION OF THE TOOL

- Inoltre ci sembra opportuno evidenziare come lo strumento possa essere sperimentato in aula o in autonomia dal manager seguendo l'applicazione della S.W.O.T secondo degli step successivi:



TRAINING TOOL “MANAGING TRANSITION”



S1: ANALISI DEI FATTORI INTERNI: S.+W.

E' utile individuare questa parte della scheda e poi confrontandosi con un collega/ responsabile / cliente per avere più punti di vista a confronto (questa seconda parte rileva spesso degli aspetti che non avevamo preso in considerazione arricchendo la così la mappatura)

S2: ANALISI DEI FATTORI ESTERNI: O.+T.

Successivamente analizzare le opportunità ossia gli aspetti favorevoli esterni alla tua azienda da cui puoi trarre vantaggio: mercati nuovi o emergenti, evoluzione della tecnologia, nuovi bisogni e nuovi target di clienti, aumento della popolazione

L'analisi si chiude con l'individuazione delle eventuali minacce ossia cause e condizioni che influenzano le possibilità di successo di un progetto/ strategia e la cui valutazione permette di costruire un piano di emergenza per ridurre al minimo l'impatto negative.

Si tratta di uno strumento di grande flessibilità utilizzabile per tutti i tipi di decisioni strategiche (per valutare le sedi, gli investimenti, strategia di social media, sito e-commerce, fusione, partnership o acquisizione, strategia di marketing,).

• **WHAT YOU LEARN**

- Attraverso l'analisi, sarà possibile per il manager sperimentare concretamente uno strumento di pianificazione strategica iniziando a guardare l'azienda con una visione d'insieme a 360° ed abbandonando il ruolo prettamente operativo. Lo strumento può essere utilizzato singolarmente ma molto meglio utilizzarlo prevedendo un confronto con colleghi / titolari. In tal modo, soprattutto in una fase iniziale di transizione manageriale, i manager potranno acquisire dalle risorse senior informazioni e conoscenze che daranno un utile supporto per "stare ed agire" il proprio nuovo ruolo all'interno dell'organizzazione di

TRAINING TOOL “ MANAGING TRANSITION



appartenenza con una maggiore cons
organizzativa – gestionale e culturale. Il commento con un collega potrà
essere utile per con il supporto-affiancamento di un college / tutor per
verificare i progressi e gli apprendimenti.