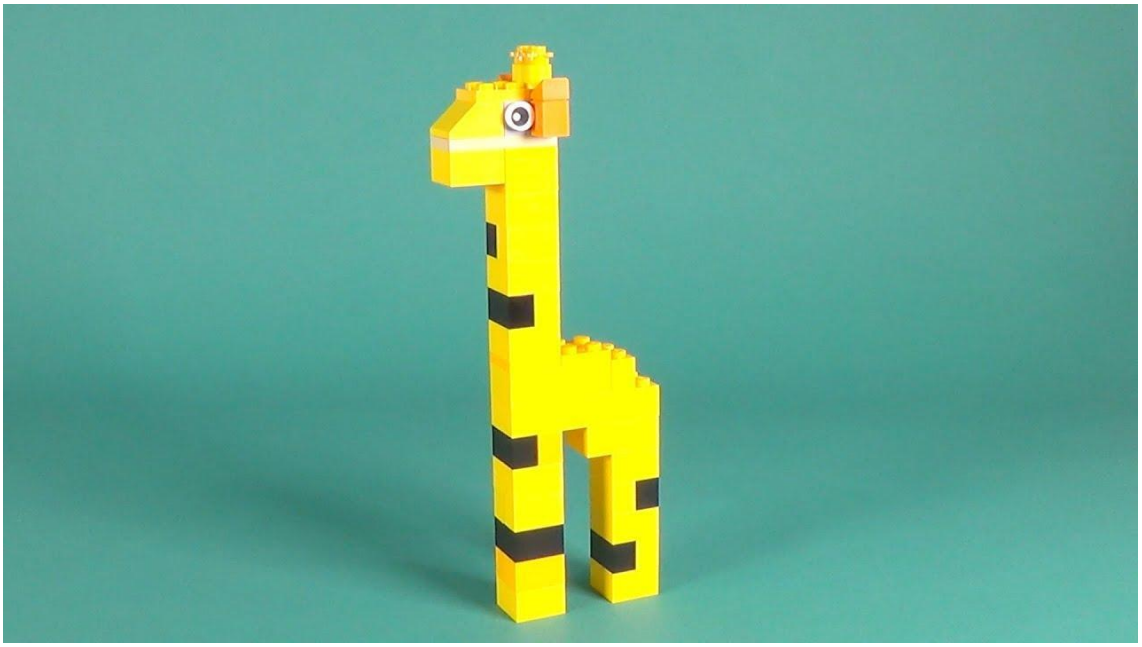
- **NOMBRE DE LA HERRAMIENTA**
- *Departamento creativo*

- **DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA**
- Se trata de una herramienta grupal en la que trabajaremos los diferentes estilos de liderazgo, así como su impacto en el trabajo en equipo y en los resultados de las organizaciones.
  El facilitador pondrá al grupo en contexto: somos el departamento creativo de una famosa empresa de publicidad y una conocida marca de coches nos ha pedido que desarrollemos la imagen de la empresa, que debe servir tanto de logotipo como para ser reproducida en elementos de promoción.
  Ya tendremos una imagen como referencia de lo que queremos conseguir (al menos aproximadamente) por parte de nuestros equipos creativos, así que daremos pistas para ayudar a los participantes.



Dividiremos a los participantes en grupos de 4 o 5 miembros y les daremos a cada uno una caja de Lego o un juego de construcción similar (la misma caja para cada grupo), con suficientes piezas de diferentes colores para construir la mascota.

- ## OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA

- Descubrir los estilos de liderazgo y cómo se reflejan en el trabajo de las organizaciones.
- Entender el impacto del liderazgo en los equipos.
- Desarrollar un liderazgo compartido.

- ## CONEXIÓN DE LA HERRAMIENTA CON LA HABILIDAD

- Explica la conexión de esta herramienta con la habilidad y cómo esta ayuda a desarrollar las habilidades:

La inteligencia emocional consta de dos áreas: la intrapersonal y la interpersonal, pero ambas están claras y estrechamente conectadas. Esta dinámica mostrará las aportaciones y comportamientos individuales ante un reto colectivo, pero también establecerá conexiones, estrategias, alianzas y formas de trabajo que pueden amenazar al resultado del equipo.

Factores como la escucha activa, la empatía, la asunción de estrategias externas o la comunicación efectiva de tus propias estrategias forman parte de un ejercicio en el que la gestión emocional se pone al servicio del liderazgo colectivo.

- RECURSOS Y MATERIALES

- Indica el material que se necesita para poner en práctica esta herramienta:
  Una caja de Lego (o un juego de construcción similar) para cada grupo de 4 o 5 participantes.

- ¿CÓMO SE UTILIZA LA HERRAMIENTA?
- Explica los pasos para poner en práctica la herramienta:

  Repartiremos una caja de Lego a cada grupo y les daremos 20 minutos para que construyan una figura que responda a la petición de nuestro cliente. Empezaremos dando algunas pistas:
  - versátil para que pueda aparecer en productos de promoción (llaveros, camisetas, muñecos...).
  - dinámica y apropiada para todos los públicos.
  - salvaje pero no violenta.

  Tras estas primeras instrucciones, dejaremos que los equipos empiecen a trabajar en sus primeros diseños.

  Podemos contestar a sus preguntas con un «sí» o «no» pero no diremos cómo hacerlo. Así, veremos hasta qué punto dan por sentado ciertas instrucciones, si piden ayuda o más información…

  Después de unos 4 o 5 minutos, daremos más pistas o instrucciones.
  - solo queremos un modelo por grupo
  - que tenga colores cálidos
  - que sea un animal

Llegados a este punto, es muy probable que alguno de los grupos no nos haya escuchado porque están tan enfrascados en su tarea que no están atentos a la información exterior, incluso a datos tan importantes como los que nos da el cliente.

En este momento ya podemos ver cómo funcionan los distintos grupos. Algunos trabajarán juntos, en otros alguien tomará el liderazgo y otros se harán a un lado, en otros habrá un miembro que tomará directamente el control; y en otros el equipo simplemente no existirá e incluso pueden estar haciendo dos prototipos paralelos.

Podemos dar más instrucciones en los próximos minutos. Pasados los 20 minutos, pediremos a cada grupo que elija a un portavoz para presentar su creación a todos los participantes, que le ponga nombre, que explique el proceso creativo y que «venda» el modelo que ha diseñado.

Al final, pediremos a los equipos que elijan al ganador, y solo entonces mostraremos la imagen del modelo que habíamos utilizado como referencia desde el principio, aunque ninguno de los participantes lo sabía.

- ¿QUÉ SE APRENDE?

- Explica qué se aprende con el uso de esta herramienta. ¿Cuáles son los beneficios que se obtienen con la práctica de esta habilidad?
  - El efecto de diferentes estilos de aprendizaje
  - La escucha activa, la comunicación efectiva y las habilidades interpersonales
  - La orientación al servicio como elemento clave de la empatía

- La distribución y el reparto de roles en los equipos, las formas de coordinar el trabajo en equipo y las técnicas/herramientas de liderazgo utilizadas
- La identificación de las barreras de comunicación.