



NOMBRE DE LA HERRAMIENTA

El análisis DAFO

DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA

El análisis DAFO (o matriz) es una herramienta de planificación estructurada que se utiliza para evaluar los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas inherentes a un proyecto o una elección estratégica.

Se trata de una herramienta de análisis empresarial que se ha convertido en un estándar internacional y que toma como referencia los puntos fuertes y débiles de una empresa y las oportunidades y amenazas del mercado y el contexto en el que opera. Útil para crear una fotografía del estado del arte, ayuda a diseñar y planificar la estrategia más adecuada para el contexto interno y externo.

Teniendo en cuenta los factores del entorno externo y de la organización interna, se pueden desarrollar estrategias y acciones capaces de lograr objetivos realmente alcanzables.

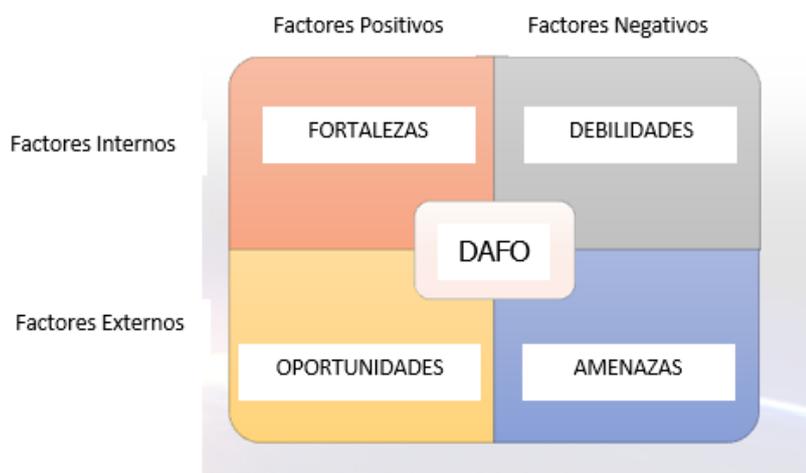


Figura 1



Para crear un DAFO es bueno supervisar y explicar todos los aspectos teniendo en cuenta que las FORTALEZAS y DEBILIDADES son aspectos internos y controlables mientras que las OPORTUNIDADES y AMENAZAS son aspectos externos e incontrolables.

Fortalezas: características de la empresa o del proyecto que le dan una ventaja sobre los demás.

Debilidades: características de la empresa que la sitúan en desventaja frente a otras.

Oportunidades: elementos del entorno que la empresa o el proyecto podrían aprovechar en su beneficio.

Amenazas: elementos del entorno que pueden causar problemas a la empresa o al proyecto.

OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA

Los tres objetivos principales de la herramienta son:

- Adquirir conciencia de la situación actual en términos de potencial y riesgos (internos / externos).
- Identificar, a partir del estado actual, planes estratégicos coherentes con las necesidades de la empresa y del concurso en el que opera el gestor.
- Conocer y aplicar la herramienta en la fase de análisis y formulación de la estrategia.



CONEXIÓN DE LA HERRAMIENTA CON LA HABILIDAD

- La declinación del análisis se sitúa en el contexto de la organización estratégica y de las actividades de planificación pertinentes para interceptar una estrategia verdaderamente accionable. En la práctica, identificar el estado del arte en torno al cual construir y aplicar las opciones estratégicas. Estas competencias se exigen a las figuras directivas que, dentro de las empresas, apoyan a los propietarios y/o a la dirección de la empresa en la definición de las estrategias a medio/largo plazo, verificando sus impactos para que puedan producir resultados positivos. De acuerdo con este enfoque, la relación con la Organización de Habilidades y la Planificación Estratégica - Transición de Directivos parece clara.

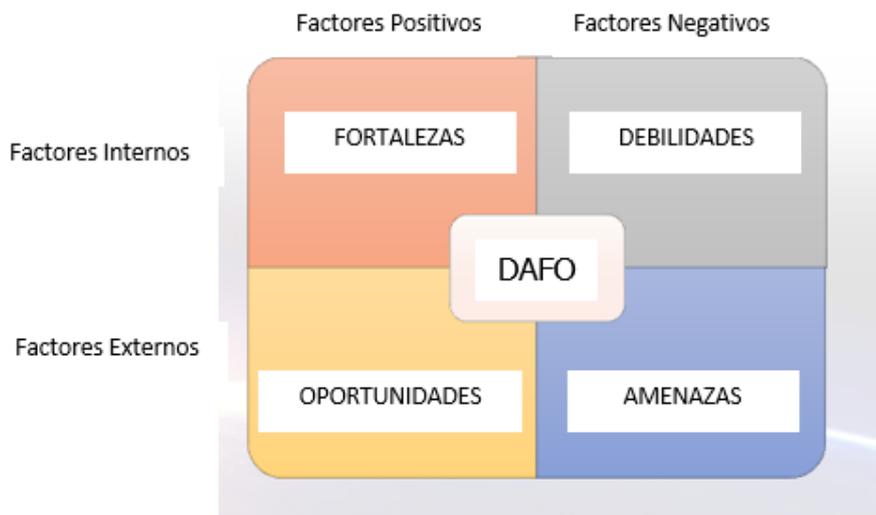
RECURSOS Y MATERIALES

- Para la experimentación de la herramienta, se requiere un formulario; véase la figura 1, en la que se ofrece una explicación de los distintos cuadrantes y un formulario a rellenar, en el que los directivos realizan el análisis DAFO de su empresa. Esta herramienta también puede utilizarse en otras ocasiones, como el inicio de un nuevo proyecto, la puesta en marcha de una nueva unidad de negocio, etc.



APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA

- Además, parece oportuno destacar cómo la herramienta puede ser probada en el aula o de forma autónoma por el gestor tras la aplicación del análisis DAFO según los siguientes pasos:



P1: ANÁLISIS DE LOS FACTORES INTERNOS: F + D.

Es útil identificar esta parte de la plantilla primero, de forma independiente, y luego discutirla con un compañero / gerente / cliente para tener más puntos de vista comparados (esta segunda parte suele detectar aspectos que no habíamos tenido en cuenta, enriqueciendo así el mapeo).

P2: ANÁLISIS DE LOS FACTORES EXTERNOS: O + A.

A continuación, analice las oportunidades o los aspectos favorables externos a su empresa de los que puede sacar provecho: mercados nuevos o emergentes, evolución de la tecnología, nuevas necesidades y nuevos objetivos de los clientes, aumento de la población.



El análisis finaliza con la identificación de las amenazas o causas y condiciones que influyen en las posibilidades de éxito de un proyecto/estrategia y cuya evaluación permite construir un plan de emergencia para minimizar el impacto negativo.

Es una herramienta muy flexible que puede utilizarse para todo tipo de decisiones estratégicas (para evaluar ubicaciones, inversiones, estrategia de medios sociales, sitio de comercio electrónico, fusión, asociación o adquisición, estrategia de marketing).

EL APRENDIZAJE

- A través del análisis, será posible que el directivo experimente concretamente con una herramienta de planificación estratégica al empezar a analizar la empresa con una visión de 360º y abandonar el papel puramente operativo. La herramienta puede utilizarse de forma individual, pero es mucho mejor utilizarla comparándola con los compañeros o gerentes. De este modo, especialmente en una fase inicial de transición directiva, los directivos podrán adquirir información y conocimientos de los recursos superiores que les darán un apoyo útil para "permanecer y actuar" en su nuevo papel dentro de la organización a la que pertenecen con una mayor conciencia tanto técnica como organizativa - gerencial y cultural. La comparación con un colega puede ser útil con el apoyo-coaching de un tutor para comprobar los progresos y aprendizajes.