



- **IME ORODJA**

- *Aktivna gluhost*

- **OPIS ORODJA**

- To je skupinska aktivnost, ki se jo lahko izvede notri ali zunaj. Priporoča se sodo število udeležencev.

- **CILJI ORODJA**

- Odkriti učinke ignoriranja druge osebe in odsotnosti aktivnega poslušanja.
- Razviti obsežne spretnosti aktivnega poslušanja.
- Pokazati pozitivne in negativne učinke komunikacije (ali pomanjkanja komunikacije) na medosebno vodstvo.
- Identificirati tako imenovane hrupno-komunikacijske ovire, ki ovirajo učinkovit proces komunikacije.

- **POVEZAVA MED ORODJEV IN SPRETNOSTJO**

Aktivno poslušanje (ali pomanjkanje le-tega) je ključen element komunikacije, saj gre za dejanje, ki nujno vključuje dve strani (pošiljatelja in prejemnika). Zaradi medosebnega elementa in sposobnosti povezati (ali razdružiti) ljudi, gre za spretnost, ki je tesno povezana s čustveno inteligenco. Aktivno poslušanje kot temeljni element empatije in medosebnih povezav, predstavlja osnovni element vodstvenih sposobnosti tako v vertikalnih ali horizontalnih hierarhičnih strukturah, saj je komunikacija med različnimi nivoji organizacije ključnega pomena.



- **VIRI IN GRADIVA**
 - Nobeno specifično. Vaja se lahko izvede tako, da udeleženci sedijo, vendar to ni nujno.
-
- **IMPLEMENTACIJA ORODJA**
1. Razdelite udeležence na dve skupini. Ena skupina (skupina A) naj ostane v sobi, druga skupina (skupina B) pa naj gre ven.
 2. Izvajalec gre k skupini B in udeležence vpraša, kaj jim je zelo pomembno v življenju (njihova družina, služba, živali, hobi ...) ter jim naroči, naj se pripravijo, da bodo lahko o tej temi govorili vsaj dve minuti.
 3. Potem gre izvajalec v sobo in razloži članom skupine A, da bodo prišli člani skupine B in govorili o nečem, kar jim je zelo pomembno. Izvajalec skupini A naroči, naj se odzovejo z absolutno nezainteresiranostjo. Člani skupine A naj ignorirajo govorca, naj se izognejo očesnemu stiku, naj imajo odsotno držo, naj prekinejo govorca, spremenijo temo, naj preusmerijo pogovor na stvari, o katerih želijo govoriti oni... skratka, naj ignorirajo govorca iz skupine B.
 4. Potem naj gre izvajalec k članom skupine B in jim naroči, da se postavijo v vzporedno vrsto pred člane skupine A, tako da tvorijo pare. Član skupine B naj začne pripovedovati svojo zgodbo za največ dve minuti.
 5. Ko se ta čas izteče, naj izvajalec prosi člane skupine B, da se premaknejo za eno mesto na desno, tako da je pred njimi nova oseba. Člani skupine B naj ponovno povejo svojo zgodbo novi osebi.
 6. Pred tem naj izvajalec v tej drugi fazi naroči članom skupine A, da aktivno poslušajo z vsemi petimi čuti ter da pokažejo živahen interes za zgodbe, ki jih pripovedujejo člani skupine B. Obe strani naj govorita približno 2 minuti.



7. Nato izvajalec prosi za tišino in vpraša udeležence skupine B, kako so se počutili v prvi fazi in kako v drugi fazi. Izvajalec jih vpraša o njihovih občutkih, čustvih in reakcijah.
8. Izvajalec potem vpraša iste stvari člane skupine A. Njihove povratne informacije bodo še posebej pomembne, saj skušamo ugotoviti, kakšen je vpliv slabega aktivnega poslušanja ali odsotnost le-tega na osebo, ki je v vlogi poslušalca. Ta vaja bo omogočila članom skupine A, da se bodo veliko bolj zavedali škode in celo bolečine, ki jo odsotnost poslušanja povzroči v drugi osebi, ki skuša poslušalcu sporočiti nekaj pomembnega.
9. Fokus bo prav tako na neverbalnem komuniciranju. Ne bo neobičajno, da bodo na koncu vaje, po šestem koraku, pari uskladili držo in se znašli blizu drug drugega, brez fizičnih ali telesnih ovir, kar kaže na ustvarjanje avtomatskega dobrega odnosa, ki odpre pot k vodenju.
10. Vajo bomo zaključili s splošnimi zaključki in vplivu tega orodja na vodenje.

• **KAJ SE BOSTE NAUČILI**

- Kako povečati kapaciteto za razvoj aktivnega poslušanja kot elementa, ki generira vodstvo.
- Kako dati drugim občutek pomembnosti in kako ceniti njihova mnenja.
- Kako identificirati ovire v komunikaciji in klasifikacija le-teh na: zunanje/notranje; ovire, ki so odvisne od sogovornika / neodvisne ovire, itd.
- Kako postati empatičen vodja.