



IME ORODJA

Perspektive

OPIS ORODJA

Za vsak kompleksni problem, je različica perspektiv in pogledov, ki jih lahko vzamemo v obzir. A vendar bo stalno vsakdo gledal s svoje perspektive, s ciljem, da uresniči svoj namen. To vodi do situacije, ko se skupina odzove na najglasnejšo osebo, ki največ govori in je naravno usmerjena k določeni perspektivi, namesto, da bi kritično preučili pomembne zadeve.

CILJI ORODJA

- 💡 Zavedati se, kako perspektive vplivajo na proces odločanja.
- 💡 začeti obravnavati probleme z drugačnega zornega kota.
- 💡 Usposobiti se, da ne bomo pristranski zgolj do ene perspektive.

POVEZAVA ORODJA Z VEŠČINO

Za vsako uspešno strategijo stoji zelo močna sklenjena odločitev. Te odločitve so sklenjene z jasno perspektivo. Vodje, ki razvijejo strategijo, vzamejo v obzir vse potencialne vplive na organizacijo kot celoto, preden implementirajo strategijo. To demonstrira dobro sklepanje odločitev. Vodje, ki razmišljajo izven okvirja, ustvarijo boljšo, koristnejšo in širšo perspektivo.

TRAINING TOOL

“ DECISION MAKING



Zatorej je ključno raziskati vse vrste alternativ in možnosti, preden implementiramo odločitve. Dobra vaja je sprejemanje vnosov, idej, skrbi od različnih skupin ali enot znotraj organizacije, preden se strategija implementira. Veliko krat je strategija vodena z manjšo ekipo, da se rezultat vidi preden je implementirana v organizaciji kot celoti. To prav tako pomaga razumeti možna tveganja ali pomisleke, ki jih je potrebno vzeti v obzir, ki smo jih morda spregledali.

Prav tako je najboljša vaja, pogledati na odločitve skozi perspektivo nosilca interesov. To pomaga pri razumevanju kako bodo razmišljali, se odzvali ter kaj so njihove preference.

VIRI IN MATERIALI

 Stoli.

 Več stojal z listi ali belo tablo oziroma območjem za pisanje. Potrebujete eno za vsakega udeleženca, da se lahko vsi uporabijo istočasno.

IMPLEMENTACIJA ORODJA

 Postavitev

- Postavite stole v krog, obrnjene navznoter.
- Za vsak stol postavite stojalo z listi.
- Vprašajte ekipo, da za namen te aktivnosti razmislijo o problemu.

TRAINING TOOL

“ DECISION MAKING



Stopnja 1: Definirajte perspektive.

- Vprašajte vsako osebo, da razmisli o perspektivi ali pogledu, s katerim bi bilo potrebno pogledati in analizirati ta problem.
- Prosite jih, naj si ideje napišejo kot naslove na stojalo z listi. Primeri za izdelavo pripomočka so: prodaja, zadovoljstvo stranke, dobavna veriga, proizvodnja, software design, razvijalci tretje partije ter zdravje in varnost. Ti so lahko bolj specifični ali bolj opisni glede na potrebe.
- Ko so ti naslovi prepoznani, prosite skupino, naj se prepriča, da so vsi duplikati odstranjeni in jih, če je potrebno, nadomestijo druge perspektive, tako da se bodo udeleženci lahko domislili unikatnih vrst perspektiv, ki jih lahko v naslednji stopnji vzamejo v obzir.

Stopnja 2: Nizanje rešitev.

- Prosite vsakega udeleženca, da se umakne od svoje perspektive ter sede na stol pred drugo. Pomembno je, da vsak sedi pred perspektivo, ki ne predstavlja pogled, ki ga udeleženec običajno zastopa, morda glede na ozadje ali vlogo. Na primer, prodajalec bo morda izbral, da sedi pred “proizvodnjo”.
- Prosite prostovoljca, da začne. Vsak ima 5 minut, da predstavi svoje poglede na zadevo, medtem ko upošteva perspektivo zapisano na stojalu z listi za njim.
- Po petih minutah, dopustite naslednjih 5 minut, da se drugi odzovejo na težave zbrane med razmišljanjem o le svojih dodeljenih perspektivah in ne o svojih dejanskih vlogah v skupini. Pomembno je, da vzamejo v obzir samo dodeljene perspektive in dobro je, da nadzorni spremlja ali aktivnost poteka po pravilih.
- Nadaljujte dokler vsi udeleženci ne predstavijo svojih pogledov in slišijo odzive drugih.
- Zaključite s končno diskusijo, ki naj traja okoli 15 minut, da zajamete celotno temo in sprejmete vrsto ukrepov.

TRAINING TOOL

“ DECISION MAKING



Trajanje

Razlaga vaje: 5 minut

Aktivnost: 10 minut na udeleženca + 15 = 95 minut za 8 udeležencev.

Skupinska povratna informacija: 10 minut

Diskusija

Kako ste se počutili, ko ste vzeli v obzir še eno perspektivo, ki jo običajno ne? Kako koristni so bili pogledi drugih? Kako koristno je bilo za vas, da ste razmislili o problem s te perspektive ter cenili kompleksnost in potrebe? Je viharjenje idej vodilo do svežih ukrepov in odločitev, ki jih običajno ne bi vzeli v obzir?

KAJ SE NAUČITE

Ta vaja pomaga ekipi pogledati na problem iz več perspektiv, ki jih običajno ignorirajo v svojo korist. Implementiranje vaje na redni bazi pomaga pri razumevanju možnih tveganjih ali pomislekih, ki smo jih morda izpustili. To omogoča tudi pogled na odločitve skozi perspektivo interesne skupine. Pomaga pri razumevanju, kako bodo razmišljali, se morebiti odzvali ter kaj so njihove preference.

REFERENCE

 <https://www.skillsconverged.com/FreeTrainingMaterials/tabid/258/articleType/ArticleView/articleId/1161/categoryId/114/Perspective.aspx>

 <https://www.linkedin.com/pulse/20140907175604-33383-considering-different-perspectives-while-making-important-decisions/>