



IME ORODJA

Ujemajoče se vrednote in cilji (predviden čas 60 minut)

OPIS ORODJA

S to aktivnostjo boste ocenili ekologijo vrednot in ciljev definiranih v prejšnjih aktivnostih. Z ekologijo ciljev mislimo na cilje, ki so usklajeni z osebnim in službenim bistvom udeleženca coachinga.

CILJI ORODJA

- 💡 Ponovno oceniti ključne ciljne (osebne in službene) kot tudi najpomembnejše vrednote zaposlenih.
- 💡 Zavedati se, ali so le-te usklajene (če vemo, da za ciljem vedno stoji vrednota).

POVEZAVA MED ORODJE IN SPRETNOSTJO

- 📱 To orodje je neposredno povezano s strateškim procesom coachinga, ki ga naj izvede heksagonalni vodja.
- 📱 Gre za integrirani pristop coachinga in vodstvenega razvoja. Orodje poveže razvojne potrebe udeleženca coachinga s strateškimi potrebami organizacije.

VIRI IN GRADIVA

- 📱 Pisalo in papir
- 📱 List z vrednotami (zlahka se ga najde na Googlu)



IMPLEMENTACIJA ORODJA

-  udeleženec coachinga naj razmisli in zapiše 15 ključnih ciljev, ki so mu/ji pomembni.
-  Vrstni red beleženja ciljev ni pomemben, pomembno je le, da so res pomembni za udeleženca coachinga in da si jih želi doseči.
-  Ko udeleženci coachinga končajo, dobilo seznam vrednot iz katerega morajo izbrati 10 vrednot, ki so jim najpomembnejše (če želijo, lahko dodajo vrednote, ki niso na seznamu).
-  Potem morajo opustiti najprej 3, potem 2 in nadalje še 2 vrednoti ter preostale tri vrednote razvrstiti od najpomembnejše do najmanj pomembne.

KAJ SE BOSTE NAUČILI

-  Na koncu vsake vaje naj oseba nameni nekaj trenutkov za razmislek in zavedanje ter razmisli o naslednjih vprašanjih:
 -  Kaj ste opazili?
 -  Kaj seznam ciljev in vrednot pove o vas?
 -  Če bi našli ta seznam in bi vedeli, da pripada nekomu drugemu, kakšno mnenje bi imeli o tej osebi?
-  Na koncu se z dokumentom v vsaki roki opravi primerjava in preverjanje, ali vrednote, ki so za učenca najpomembnejše, stojijo za cilji, ki so za učenca zastavljeni kot bistveni.
-  Razmislek o rezultatih (Group Feedback) in vzpostavitev individualnega akcijskega načrta za iskanje večje usklajenosti med cilji in vrednotami.